



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

经济管理学院 *School of Economics and Management*

2023 级专业人才培养方案汇编

PERSONNEL FOSTERING PROGRAMS



目 录

一、2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案（3 年制） (跨境电子商务、电子商务、现代物流管理、商务数据分析与应用)	
.....	01
二、2023 级旅游管理专业群人才培养方案（3 年制） (酒店管理与数字化运营、导游、会展策划与管理)	
.....	69
三、2023 级酒店管理与数字化运营专业（3+2）人才培养方案	
.....	119
四、2023 级现代企业管理专业群人才培养方案（3 年制） (人力资源管理、金融服务与管理、大数据与会计)	
.....	141



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

二级学院编制（修订）负责人：
吴敏、苏莹、田黎莉、胡陈粤
行业（企业）编制（修订）负责人：

王善平、谭文剑

专业带头人（负责人）：

吴敏、田黎莉、苏莹、胡陈粤

专业教研室主任：

苏莹、田黎莉

二级学院教学（副）院长：

陈绍友

教学工作委员会主任：

郭光亮

主管校长批准：

郭光亮

编制单位：

经济管理学院

跨境电子商务专业群 人才培养方案 (2023 版)

重庆青年职业技术学院 编印



重庆青年职业技术学院 2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案

一、专业群名称及代码

(一) 专业群名称

跨境电子商务专业群（包含跨境电子商务专业、电子商务专业、现代物流管理专业、商务数据分析与应用专业）

(二) 专业群代码

跨境电子商务专业群

跨境电子商务专业代码：530702

电子商务专业代码：530701

现代物流管理专业代码：530802

商务数据分析与应用专业代码：530706

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

3 年/专科，弹性学制 3-5 年

四、职业面向

本专业群毕业生主要面向电子商务、跨境电商、现代物流三大现代服务业，主要从事产品采购、多平台运营与推广、新媒体营销、网络营销、视觉传达、跨境进出口业务、外贸跟单、通关业务、商务数据分析、客服服务、仓储、运输与配送、采购、供应链管理等跨境电商产业链全流程相关岗位工作。

其中，电子商务专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群。

跨境电子商务专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群。

现代物流管理专业主要面向管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、

仓储人员等职业群。

商务数据分析与应用专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的数据采集人员、数据处理人员、数据分析人员等职业群。

本专业群职业面向如表 1 所示。

表 1 跨境电子商务专业群职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	电子商务 进出口贸易 跨境电子商务	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	1. 营销推广 2. 运营管理 3. 客户服务 4. 平台运营 5. 跨境进出口业务 6. 视觉营销 7. 跨境数据分析 8. 新媒体运营 9. 数据分析 10. 数据处理	1.“1+X”网店运营推广职业技能等级证书 2.“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 3.“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 4.“1+X”自媒体运营职业技能等级证书 5.“1+X”直播电商职业技能等级证书 6.“1+X”大数据应用开发(Python)职业技能等级证书 7. 电子商务师/跨境电子商务师 8. 数字化管理师 9. 全媒体运营师 10. 互联网营销师 11. 数据采集工程师 12. 数据可视化工程师
	物流类(5308)	第三服务产业	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06)	1. 仓储主管 2. 运输主管 3. 物流销售主管 4. 物流客户服务主管 5. 生产车间主管	1.1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书(初级) 2. 物流从业人员职业能力等级认证(助理级) 3. 叉车驾驶证 4. 驾驶证 5. 助理采购师

五. 培养目标

(一) 目标定位

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文



化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的沟通与合作能力、就业能力和可持续发展的能力；熟悉跨境电商产业链各环节的新技术、新工艺、新方法、新模式，具有职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务、进出口业务、市场营销、现代物流相关理论知识和岗位技能，具备国内及跨境电子商务业务处理能力，跨界应用能力，聚焦立德树人，培养国际化视野、创新性思维的高素质技能型人才。

其中，电子商务专业重点培养能够从事电子商务平台运营管理、营销推广、直播营销、视觉营销、数据分析、客户服务工作的创新型高素质技术技能人才。

跨境电子商务专业重点培养能够从事跨境电子商务平台运营、推广、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的复合型高素质技能型人才。

现代物流管理专业重点培养能够从事仓储、运输与配送、采购与供应管理等基层管理及物流服务等工作的复合式创新型高素质技术技能人才。

商务数据分析与应用专业重点本专业培养能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

(二) 目标内容

培养目标 1：培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的沟通与合作能力、就业能力和可持续发展的能力的人才。

培养目标 2：培养能够掌握经济学、管理学基础知识、电子商务基础知识、物流基础知识、专业英语等，具有一定经济活动分析、管理学基本管理方法运用，能掌握电子商务操作、物流基本操作技巧，能运用商务英语解决跨境产业中听说读写、英文函件、单证处理等能力的人才。

培养目标 3：培养能够掌握跨境产业产品采购、选品与管理等相关知识，并具备相应业务操作能力的人才。

培养目标 4：培养具有海内外主流电商平台的搭建、运营、维护和日常管理的能力，并能够掌握视觉营销设计、数据分析与处理、短视频拍摄与制作、数据分析与应用等能力，为平台运营提供基本技术保障的人才。



培养目标 5：培养能够掌握市场营销、网络营销、物流营销等相关知识，了解消费心理和行为分析，能运用客户关系管理、新媒体营销等手段进行业务营销推广能力的人才。

培养目标 6：培养能够掌握进出口贸易、报关报检、国际货运代理等相关知识，具备报检通关业务技能的人才。

培养目标 7：培养能够掌握物流业务操作与管理、物流市场开发与管理、物流企业运营管理能力的人才。

培养目标 8：培养能够掌握电子商务数据分析与处理、信息技术应用、大数据分析等能力，为平台运营提供基本技术保障的人才。

六. 培养规格

跨境电子商务专业群人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。

其中，电子商务专业主要培养能够从事电子商务平台运营管理、营销推广、直播营销、数据分析、客户服务工作的高素质技术技能人才。

跨境电子商务专业主要培养能够从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的高素质技能型人才。

现代物流管理专业主要培养能够从事仓储、运输与配送、采购与供应管理等基层管理及物流服务等工作的复合式创新型高素质技术技能人才。

商务数据分析与应用专业主要培养能够从事数据采集、数据处理、数据分析、数据运用等工作的高素质技术技能人才。

其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表 2 所示。

（一）职业素养

跨境电子商务专业群人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 具备坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德



准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.2 树立质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有吃苦耐劳、刻苦钻研的职业素质。

1.3 形成健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识，具有良好的人文基础和修养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(二) 通用能力

跨境电子商务专业群人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 能运用信息手段查阅专业技术资料。

2.2 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.3 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

2.4 具有职业生涯拓展能力和有幸福生活创造能力。

(三) 专业知识

跨境电子商务专业群人才具备的专业知识由由公共基础知识、专业基础知识和专业综合知识三个方面的专业知识组成。

3.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

3.2 掌握经济学的基本理论和基本知识，具有一定经济活动分析的基础知识；掌握管理学中的基本管理理论。

3.3 掌握电商基础知识；掌握市场营销基础知识；掌握图片图像处理知识和动画处理软件知识；掌握与本专业群相关的政策与法规；掌握商务英语、电子商务客户服务知识，以及消费心理和行为分析；掌握 Python 基础知识；熟悉电商及物流领域中的简单的英文函件、单证等相关知识。

3.4 掌握电子商务平台运营及推广、短视频拍摄与制作等；掌握网络营销、直播电商实务、网页设计与制作、选品与管理，以及直播电商、电子商务数据分析等；掌握



国际商务英语的听说读写能力、跨境电子商务平台的运营知识、跨境选品与管理知识、跨境店铺运营与推广、进出口业务处理、跨境电子商务数据分析、跨境物流、跨境新媒体运营等；掌握 Python 相关知识、数据库相关知识、商务数据采集与处理、数据统计与分析技巧、商务数据可视化、数据分析报告撰写等。

3.5 掌握电商文案策划知识、消费者行为分析、电子商务物流、创新创业、办公软件高级应用、新媒体数据分析、网页设计与制作、商务礼仪与沟通、新媒体运营，以及竞赛内容和项目实践。

3.6 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识，掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法、物流作业及现场管理的基本流程和优化方法、物流成本控制的基本知识和方法、现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(四) 技术技能

跨境电子商务专业群人才具有的技术技能能力由通用能力、专业基本技能与专业综合能力等三个方面的技术技能组成。

4.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,良好的语言、文字表达能力和沟通能力，职业生涯拓展能力和有幸福生活创造能力。

4.2 具有电子商务基本操作技能、市场营销技能；具有商品拍摄、图片、较好的审美眼光和创意构思能力；熟悉跨境电子商务的客户开发、客户信息收集与管理、跨境客户的沟通、客户满意度管理、客户关系营造、纠纷管理等；具有能在主流直播平台开展直播及运营的能力，熟悉直播供应链搭建及直播现场的处理技巧；了解行业发展趋势，主动参与社会服务与实践。

4.3 有较强的阅读能力，能在国际网站上查找并获取最新资讯；能进行产品英文描述，与国外客户进行在线英语沟通等；熟悉主流跨境电商平台规则，能在跨境电商平台注册开店和装修，运营工具及主流推广工具，设计合理的跨境物流方案、选择国际支付方式，能进行市场选品、订单处理等业务；具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力；能开展托运、报检、报关、保险、接货等通关业务；掌握跨境平台的选品技巧、运营技巧；能够熟练使用 Excel 和 SPSS 等统计分析工具，进行数据采集、统计、分析和诊断；有 Python 和数据库等相关数据分析技术，能够进行商务

数据采集与处理、统计与数据分析，并且进行商务数据可视化和分析报告的撰写。

4.4 了解电商文案的策划和编写技巧；掌握办公软件高级应用的技巧；了解消费者心理的基本概念和规律，对消费者心理和消费者行为做出有效分析；熟悉 1+X 证书考核内容；熟悉跨境电商操作方案，包括跨境电商货物发运、海外仓操作、通关业务操作及跨境平台店铺物流业务操作等；熟悉电子商务创业流程和企业生产经营活动全流程，具有企业运营和管理能力，能够构建电商企业文化；具备一定的企业管理、人力资源管理、客户管理、知识产权、品牌形象管理、数字营销活动执行等各项综合能力；具有企业数字化管理认知及实践方法；具有搜索引擎优化的能力；具有团队协作精神和创新意识。

4.5 具备物流业务操作与管理能力，能够执行仓储、配送基本业务流程及质量标准、安全要求、具有分析和解决仓储配送工作中的一般技术问题及相关工作计划的组织、实施能力；掌握运用物流企业运营管理解决问题的能力，能识别物流企业工作流程及其相互关系，就有制定计划、组织实施与协调控制的能力，具有业务管理、质量管理设备管理、人力资源管理等单项管理能力。

表 2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5	培养目标-6	培养目标-7	培养目标-8
		培养规格-1	√						
职业素养	1.1	√							
	1.2	√							
	1.3	√							
	1.4	√							
培养规格-2 通用能力	2.1	√							
	2.2	√							
	2.3	√							
	2.4	√							
培养规格-3 专业知识	3.1	√							
	3.2		√						
	3.3		√			√			√
	3.4			√	√	√			√
	3.5		√	√	√	√	√		√
	3.6	√	√			√		√	

培养规格-4 技术技能	4.1	√																	
	4.2		√	√	√														
	4.3		√	√	√	√													√
	4.4		√	√	√	√													
	4.5														√	√			

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

跨境电子商务专业群课程由公共基础课程、专业课程、选修课组成，其中专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。其专业群各专业课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 3-1、3-2、3-3 所示。

表 3-1 电子商务专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称	职业素养				通用能力				专业知识						技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																		
思想道德修养与法治			H																
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																		
四史教育 (党史)	H																		
形势与政策 I*	H																		
形势与政策 II*	H																		
形势与政策 III*	H																		
形势与政策 IV*	H																		
实用英语I(职场英语)				H															
实用英语II(行业英语)				H															
大学生语文及应用文写作				H															
信息技术基础				H															
体育I			H																
体育II			H																
体育III			H																
大学生心理健康教育			H																
国家安全教育 (含大学生安全教育)	H																		
军事理论*		H																	
大学生职业规划与就业指导 (职业基本素养)				H															
大学生创新创业基础教育				H															
劳动教育		H																	



经济学基础											H								
电子商务基础												H							
市场营销												H							
管理学基础											H								
视觉营销设计★																	H		
电子商务政策法规												H							
店铺开设与装修★													H						
专业英语																		H	
短视频拍摄与制作★													H						
电商运营与推广★													H						
电子商务客户服务																H			
网络营销★													H						
消费者行为分析																			H
直播电商实务★													H						
网页设计与制作													H						
选品与管理★													H						
电子商务数据分析★																		H	
电商文案策划																			H
职业技能竞赛赛项训练															H				
办公软件高级应用																			H
电子商务物流															H				
电商创新创业															H				
1+X 证书培训与鉴定															H				
商务礼仪与沟通										H									
电商项目实践					H										H				
财经商贸专题讲座												H							
军事技能												H							
入学教育						H													
顶岗实习(含撰写实习报告)										H									
专业认知与专业文化										H									
视觉营销设计实训																		H	
电子商务企业经营沙盘实训																			H
电商平台操作实训																			H
电商运营与推广项目实训																			H
电商岗前集中实训																H			
第二课堂 I	H	H	H	H	H														
第二课堂 II	H	H	H	H	H														
第二课堂 III	H	H	H	H	H														
第二课堂 IV	H	H	H	H	H														

表 3-2 跨境电子商务专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	职业素养			通用能力				专业知识						技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																	
思想道德修养与法治			H															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																	
四史教育（党史）	H																	
形势与政策 I*	H																	
形势与政策 II*	H																	
形势与政策 III*	H																	
形势与政策 IV*	H																	
实用英语I(职场英语)				H														
实用英语II(行业英语)				H														
大学生语文及应用文写作				H														
信息技术基础	H																	
体育I	H																	
体育II			H															
体育III	H																	
大学生心理健康教育		H																
国家安全教育（含大学生安全教育）				H														
军事理论*			H															
大学生职业规划与就业指导（职业基本素养）				H														
大学生创新创业基础教育			H															
劳动教育		H																
经济学基础									H									
电子商务基础										H								
管理学基础									H									
进出口实务											H							
跨境电商实务																	H	
跨境视觉营销设计★																H		
跨境电商合规										H								
跨境电商运营与推广★											H							
跨境电子商务客户服务★															H			
专业英语（I）★														H				
跨境直播★											H							
专业英语（II）★														H				
跨境选品与管理★											H							
跨境电子商务数据分析★											H							



电商文案策划																					H	
消费者行为分析																						H
跨境电商物流																					H	
跨境电商创新创业																					H	
短视频拍摄与制作★															H							
办公软件高级应用																						H
1+X 证书培训与鉴定																						H
职业技能竞赛赛项训练																						H
网页设计与制作																						H
商务礼仪与沟通															H							
跨境新媒体运营 ★																						H
跨境电商项目实践																						H
财经商贸专题讲座																						H
军事技能																						H
入学教育																						H
顶岗实习(含撰写实习报告)																						H
专业认知与专业文化																						H
跨境视觉营销设计实训																						H
互联网+国际贸易综合实训																						H
跨境电商平台操作实训																						H
跨境电商运营与推广项目实训																						H
跨境电商岗前集中实训																						H
第二课堂 I	H	H	H	H																		
第二课堂 II	H	H	H	H																		
第二课堂 III	H	H	H	H																		
第二课堂 IV	H	H	H	H																		
第二课堂 I	H	H	H	H																		

表 3-3 现代物流管理专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	职业素养				通用能力						专业知识						技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			H	
思想道德修养与法治			H																		H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																			H	
四史教育(党史)	H																			H	
形势与政策 I*	H																			H	
形势与政策 II*	H																			H	
形势与政策 III*	H																			H	
形势与政策 IV*	H																			H	
实用英语I(职场英语)				H																	
实用英语II(行业英语)				H																	



高等数学			H																	
大学生语文及应用文写作			H																	
信息技术基础	H																H			
体育I	H																H			
体育II			H																	H
体育III	H																H			
大学生心理健康教育		H																	H	
国家安全教育（含大学生安全教育）				H																
军事理论*			H																	H
大学生职业规划与就业指导（职业基本素养）				H																
大学生创新创业基础教育			H																	H
劳动教育		H																		
管理学基础								H												
电子商务基础										H							H			
物流基础									H											
经济学基础									H											
仓储与配送管理★																H				
运输管理★																H	H			H
物流营销★										H	H					H	H			H
客户关系管理																	H			H
物流数据分析★										H								H		H
采购管理★																	H			H
供应链管理★						H				H							H			H
专业英语（物流）																	H			
物流信息技术与应用																			H	H
物流成本管理★																	H			H
国际货运代理实务★											H						H	H		H
国际金融实务										H									H	
网店开设与运营																				
证券投资理论与实务																	H			
图形图像处理（ps）																			H	
短视频拍摄与制作										H										
商务礼仪与沟通				H															H	
物流创新创业		H		H		H	H													H
经济法基础										H										
生产物流管理											H									
劳动法												H								
大数据与智慧物流																		H		
财经商贸专题讲座										H										
军事技能										H										
入学教育		H		H																



电子商务基础										H									
市场营销										H									
管理学基础										H									
数据统计实务★											H							H	
数据分析报告撰写											H								
商务数据采集与处理★											H							H	
专业英语																		H	
Python 基础★											H							H	
商务数据可视化★											H							H	
数据库原理及应用★											H							H	
消费者行为分析													H						H
新媒体数据分析																			H
商务数据分析★																		H	
办公软件高级应用													H						
Python 数据分析★												H						H	
电商创新创业													H						
网页设计与制作													H						
商务礼仪与沟通													H						
1+X 证书培训与鉴定													H						H
数字化管理实务													H						H
职业技能竞赛赛项训练																			H
商业项目实践													H						
财经商贸专题讲座											H			H					
军事技能											H								
入学教育										H									
顶岗实习(含撰写实习报告)											H								
专业认知与专业文化											H								
商务数据库应用实训																		H	
SPSS 操作与运用实训																			H
商务数据分析综合业务实训																		H	
商务数据采集与分析实训																			H
商务数据应用岗前集中实训																	H		
素质拓展 I	H	H	H	H	H														
素质拓展 II	H	H	H	H	H														
素质拓展 III	H	H	H	H	H														
素质拓展 IV	H	H	H	H	H														
素质拓展 V	H	H	H	H	H														

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）专业群课程模块设置

根据专业面向各职业能力按职业岗位进行分类，分别构建不同的技术方向课程模块，由 112 门理实一体化课程（B 类课程）和实训课程（C 类课程）组成，包含选品与采购模块、平台操作模块、大数据基础模块、数字技术应用模块、运营推广模块、客户服务与沟通模块、进出口业务模块、仓储运输模块、法律法规模块、技能实战模块、创新创业模块、财经商贸认知模块、文案写作 13 个模块。

表 4 专业群模块设置表

序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
1	选品与采购	选品与管理★	1.1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书（初级） 2.助理采购师
		跨境选品与管理★	
		物流成本管理★	
		采购管理★	
2	平台操作	视觉营销设计实训	1.“1+X”网店运营推广职业技能等级证书； 2. 电子商务师 3.跨境电子商务师 4. 互联网营销师
		跨境视觉营销设计实训	
		电商平台操作实训	
		跨境电商平台操作实训	
		电商岗前集中实训	
		跨境电商岗前集中实训	
3	大数据基础	Python 基础★	1.1+X 大数据应用开发职业技能等级证书 2. 数据采集工程师 3.数据可视化工程师 4.数据分析师
		Python 数据分析★	
		数据库原理及应用★	
		大数据与智慧物流	
4	数字技术应用	电子商务数据分析★	1.“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 2.1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 3. 数字化管理师 4. 全媒体运营师 5.数据采集工程师 6.数据可视化工程师
		跨境电子商务数据分析★	
		物流数据分析★	
		商务数据分析★	
		视觉营销设计★	
		跨境视觉营销设计★	
		短视频拍摄与制作★	
		数字化管理实务	
		新媒体数据分析	
		物流信息技术与应用	
		数据统计实务★	
		商务数据采集与处理★	
		商务数据可视化★	
		python 数据分析★	
商务数据采集与分析实训			
SPSS 操作与运用实训			
商务数据库应用实训			



序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
		商务数据分析综合业务实训	
5	运营推广	网络营销★	1. 全媒体运营师 2. 互联网营销师 3. “1+X”网店运营推广职业技能等级证书 4. “1+X”自媒体运营职业技能等级证书 5. “1+X”直播电商职业技能等级证书
		市场营销	
		物流营销★	
		电商运营与推广★	
		跨境电商运营与推广★	
		网店开设与运营	
		直播电商实务★	
		跨境直播★	
		电商运营与推广★	
		跨境电商运营与推广★	
		电商运营与推广项目实训	
		跨境电商运营与推广项目实训	
		跨境新媒体运营★	
		电子商务企业经营沙盘实训	
物流营销与策划实训			
6	客户服务与沟通	消费者行为分析	1. “1+X”网店运营推广职业技能等级证书 2. “1+X”自媒体运营职业技能等级证书 3. “1+X”直播电商职业技能等级证书
		电子商务客户服务	
		跨境电商客户服务★	
		客户关系管理	
		商务礼仪与沟通	
7	进出口业务	跨境电商实务	1. 跨境电子商务师 2. 1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
		进出口实务	
		国际货运代理实务★	
		互联网+国际贸易综合实训	
8	仓储运输	仓储与配送管理★	1. 1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书（初级） 2. 物流从业人员职业能力等级认证（助理级） 3. 叉车驾驶证 4. 驾驶证
		电子商务物流	
		跨境电商物流	
		生产物流管理	
		运输管理★	
		供应链管理★	
		智慧物流方案设计与实施实训	
		物流专项技能实训	
		物流综合业务实训	
9	法律法规	电子商务政策法规	
		跨境电商合规	
		经济法基础	
		劳动法	
10	技能实战	职业技能竞赛赛项训练	1. “1+X”网店运营推广职业技能等级证书 2. “1+X”电子商务数据分析职业技能等级
		1+X 证书培训与鉴定	
		电商项目实践	
		商业项目实践	

序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
		跨境电商项目实践	证书 3.“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 4.“1+X”自媒体运营职业技能等级证书 5.“1+X”直播电商职业技能等级证书 6.“1+X”大数据应用开发 (Python) 职业技能等级证书 7.电子商务师/跨境电子商务师 8.数字化管理师 9.全媒体运营师 10.互联网营销师 11.数据采集工程师 12.数据可视化工程师
		电商岗前集中实训	
		跨境电商岗前集中实训	
		商务数据应用岗前集中实训	
11	创新创业	电商创新创业	
		跨境电商创新创业	
		物流创新创业	
12	财经商贸认知	国际金融实务	
		证券投资理论与实务	
		财经商贸专题讲座	
13	应用写作	电商文案策划	
		网页设计与制作	
		办公软件高级应用	
		数据分析报告撰写	

注：如单个专业，则按本专业的专业基础课程编制。标*的为专业核心课程。

(三) 专业群课程设置

1.公共基础平台设置

学院公共基础平台课程计划开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《实用英语》《大学体育》《大学生心理健康教育》《信息技术基础》《大学生职业规划与就业指导（含职业基本素养）》《大学生创新创业基础教育》《军事理论》《劳动教育》《国家安全教育（含大学生安全教育）》《四史教育（党史）》等系列课程，旨在加强思想品德、职业道德和中华优秀传统文化教育，把培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程，培养具有专业技能与工匠精神的技术技能人才。

2.专业群基础平台设置

表 5 专业群基础平台课程设置



学期	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核 方式	课内学时		整周实 训(周)	
					总学时	其中实践 学时		
1/4	经济学基础	B	2	T	32	16		
1/3	电子商务基础	B	2	T	32	16		
1/2	管理学基础	B	2	T	32	16		
1	专业认知与专业文化	C	0.5		26	26	1	
3/4	专业英语	B	3/6		48/54/96	28/27/56		
5	顶岗实习(含撰写实 习报告)	C	20/18		156/104	156/104	4	
6					364	364	16/14	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	29.5/32.5/27.5	/	690/ 738/638	622/ 650/638	21/19
专业基础平台 (专业必修课程) 毕业学分小 计			电子商务专业: 29.5 学分 跨境电子商务专业: 32.5 学分 现代物流管理专业: 28.5 学分 商务数据分析与应用专业: 29.5 学分					

3. 专业方向模块设置 (6-8 门)

表 6-1 专业方向模块设置表

序号	专业名称	专业定位	必修模块名称
1	电子商务	面向营销推广、运营管理、客户服务、网页设计、直播运营等工作	1.选品与采购模块 2.数字技术应用模块 3.运营推广模块 4.客户服务与沟通模块 5.法律法规模块
2	跨境电子商务	面向跨境平台运营、跨境电商推广、跨境进出口业务、跨境视觉表达、跨境数据分析、客户服务管理等工作	1.选品与采购模块 2.数字技术应用模块 3.运营推广模块 4.客户服务与沟通模块 5.进出口业务模块 6.仓储运输模块 7.法律法规模块
3	物流管理	面向仓储主管、运输主管、物流销售	1.选品与采购模块



序号	专业名称	专业定位	必修模块名称
		主管、物流客户服务主管、生产车间主管等工作	2.数字技术应用模块 3.运营推广模块 4.客户服务与沟通模块 5. 进出口业务模块 6.仓储运输模块
4	商务数据分析与应用	面向互联网和相关服务业等行业的商务数据收集与整理、商务数据分析等工作	1.大数据基础模块 2.数字技术应用模块 3.运营推广模块 4.应用写作模块

表 6-2 电子商务专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	运营推广	市场营销	B	2		32	16	
2	运营推广	网络营销★	B	4		64	40	
	平台操作	视觉营销设计实训	C	1		26	26	1
	数字技术应用	视觉营销设计★	B	4		64	40	
	法律法规	电子商务政策法规	B	2		32	16	
	选品与采购	选品与管理★	B	4		64	40	
3	运营推广	电子商务企业经营沙盘实训	C	1		26	26	1
	平台操作	电商平台操作实训	C	1		26	26	1
	数字技术应用	电子商务数据分析★	B	4		64	40	
	数字技术应用	短视频拍摄与制作★	B	4		64	40	
	客户服务与沟通	电子商务客户服务	B	3		48	28	
4	运营推广	电商运营与推广项目实训	C	2		52	52	2
	运营推广	电商运营与推广★	B	4		64	40	
	运营推广	直播电商实务★	B	4		64	40	
	技能实战	电商岗前集中实训	C	12		312	312	12
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	52	/	1002	782	17
专业方向模块（专业必修课程）毕业学分小计			52 学分					



表 6-3 跨境电子商务专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	进出口业务	进出口实务	B	3		48	24	
2	平台操作	跨境视觉营销设计实训	C	1		26	26	1
	进出口业务	跨境电商实务	B	3		48	24	
	数字技术应用	跨境视觉营销设计★	B	3		48	24	
	数字技术应用	短视频拍摄与制作★	B	3		48	24	
3	选品与采购	跨境选品与管理★	B	3		48	24	
	数字技术应用	跨境电子商务数据分析★	B	4		64	40	
	法律法规	跨境电商合规	B	3		48	24	
	平台操作	跨境电商平台操作实训	C	1		26	26	1
	进出口业务	互联网+国际贸易综合实训	C	1		26	26	1
4	仓储运输	跨境电商物流	B	3		48	24	
	运营推广	跨境新媒体运营	B	3		48	24	
	客户服务与沟通	跨境电子商务客户服务	B	3		48	28	
	运营推广	跨境电商运营与推广实训	C	2		52	52	2
		跨境直播★	B	3		48	24	



		跨境电商运营与推广★	B	4		64	40	
5	技能实战	跨境电商岗前集中实训	C	12		312	312	12
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	55	/	1050	766	17
专业方向模块（专业必修课程）毕业学分小计			55 学分					



表 6-4 现代物流管理专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	仓储运输	物流基础	B	3	T	54	27	
2	仓储运输	仓储与配送管理★	B	4	T	72	36	
		运输管理★	B	4	T	72	36	
		智慧物流方案设计与实施实训	C	1		26	26	1
3	数字技术应用	物流数据分析★	B	4		72	36	
	运营推广	物流营销★	B	4		72	36	
		物流营销与策划实训	C	2		52	52	2
	客户服务与沟通	客户关系管理	B	3	T	54	27	
4	选品与采购	采购管理★	B	4	T	72	36	
	供应链管理	供应链管理★	B	4	T	72	36	
		物流专项技能实训	C	2		52	52	2
5	进出口业务	国际货运代理实务★	B	4	T	72	36	
	数字技术应用	物流信息技术与应用	B	3		54	27	
	选品与采购	物流成本管理★	B	4	T	72	36	
	仓储运输	物流综合业务实训	C	2		52	52	2
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	48	/	920	551	7
专业方向模块（专业必修课程）毕业学分小计			48 学分					



表 6-5 商务数据分析与应用专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	运营推广	市场营销	B	2		32	16	
2	大数据基础	Python 基础★	B	4		64	40	
	数字技术应用	商务数据采集与处理★	B	4		64	40	
	数字技术应用	数据统计实务★	B	4		64	40	
	数字技术应用	商务数据分析★	B	4		64	40	
	数字技术应用	商务数据采集与分析实训	C	1		26	26	1
3	大数据基础	数据库原理及应用★	B	4		64	40	
	大数据基础	Python 数据分析★	B	4		64	40	
	数字技术应用	商务数据库应用实训	C	1		26	26	1
	数字技术应用	SPSS 操作与运用实训	C	1		26	26	1
4	数字技术应用	商务数据可视化★	B	4		64	40	
	应用写作	数据分析报告撰写	B	2		32	22	
	数字技术应用	商务数据分析综合业务实训	C	2		52	52	2
5	技能实战	商务数据应用岗前集中实训	C	12		312	312	12
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	49	/	954	760	17
专业方向模块（专业必修课程）毕业学分小计			49 学分					

4.专业拓展模块设置

表 7-1 专业拓展模块设置表

序号	拓展模块类型	模块名称（选修）
1	专业拓展模块	1.法律法规模块；2.客服服务与沟通模块；3.应用写作模块
2	特色拓展模块	1.技能实战模块；2.创新创业模块；3.财经商贸认知模块



表 7-2 电子商务专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	应用写作	电商文案策划	B	2		32	18	
	技能实战	职业技能竞赛赛项训练	B	2		32	18	
	技能实战	1+X 证书培训与鉴定						
	应用写作	办公软件高级应用	B	2		32	18	
	客户服务与沟通	消费者行为分析	B	2		32	18	
4	应用写作	网页设计与制作	B	2		32	18	
	仓储运输	电子商务物流	B	2		32	18	
	运营推广	新媒体运营	B	2		32	18	
	技能实战	电商项目实践	B	2		32	18	
	创新创业	电商创新创业	B	2		32	18	
	客户服务与沟通	商务礼仪与沟通	B	2		32	18	
3-5	财经商贸认知	财经商贸专题讲座	B	2		32	18	
专业拓展模块（专业选修课程）毕业学分小计			10 学分					

表 7-3 跨境电子商务专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	应用写作	电商文案策划	B	2		32	18	
	应用写作	办公软件高级应用	B	2		32	18	
	技能实战	职业技能竞赛赛项训练	B	2		32	18	
	技能实战	1+X 证书培训与鉴定	B	2		32	18	
	客户服务与沟通	消费者行为分析	B	2		32	18	



4	技能实战	跨境电商项目实践	B	2		32	18	
	应用写作	网页设计与制作	B	2		32	18	
	创新创业	跨境电商创新创业	B	2		32	18	
	客户服务与沟通	商务礼仪与沟通	B	2		32	18	
3-5	财经商贸认知	财经商贸专题讲座	B	2		32	18	
专业拓展模块（专业选修课程）毕业学分小计			10 学分					

表 7-4 现代物流管理专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	财经商贸认知	国际金融实务	B	2	T	36	18	
	数字技术应用	图形图像处理 (ps)	B	2		36	18	
4	财经商贸认知	证券投资理论与实务	B	2	T	36	18	
	数字技术应用	短视频拍摄与制作	B	2		36	18	
5	法律法规	经济法基础	B	2	T	36	18	
		劳动法	B	2	T	36	18	
	客户服务与沟通	商务礼仪与沟通	B	2		36	18	
	创新创业	物流创新创业	B	2		36	18	
	仓储运输	生产物流管理	B	2		36	18	
	运营推广	网店开设与运营	B	2		36	18	
	大数据基础	大数据与智慧物流	B	2		36	18	
1-4	财经商贸认知	财经商贸专题讲座	B	2		36	18	
专业拓展模块（专业选修课程）毕业学分小计			10 学分					

表 7-5 商务数据分析与应用专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	应用写作	办公软件高级应用	B	2		32	18	
	技能实战	职业技能竞赛赛项训练	B	2		32	18	
	技能实战	1+X 证书培训与鉴定						
	数字技术应用	新媒体数据分析	B	2		32	18	
	客户服务与沟通	消费者行为分析	B	2		32	18	
4	客户服务与沟通	商务礼仪与沟通	B	2		32	18	
	创新创业	电商创新创业	B	2		32	18	
	应用写作	网页设计与制作	B	2		32	18	
	技能实战	商业项目实践	B	2		32	18	
	数字技术应用	数字化管理实务	B	2		32	18	
3-5	财经商贸认知	财经商贸专题讲座	B	2		32	18	
专业拓展模块 (专业选修课程) 毕业学分小计			10 学分					

5. 素质拓展模块课程 (公共选修课) 设置

公选课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等课程；并根据有关文件规定可开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学生自第二学期起选修满 8 学分。

6. 实训实习课程设置

以素质拓展为主线，实训学习课程包括公共实训、认知实习、整周实训、岗位实训等课程。

(四) 专业群核心课程主要教学内容及要求

表 8 专业群核心课程主要教学内容及要求

序号	模块名称	课程名称	主要教学内容及要求
1	专业群基础平台	专业英语I	围绕跨境电商业务需要，讲述跨境电商业务中英语听、说、读、写、译的知识与技巧；系统讲解和演练使用英语进行产品及店铺描述、营销推广英语、售前、售中、售后交流、后台操作介绍、商品分类介绍的技巧和能力。
2		专业英语II (函电)	结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。
3	选品与采购	选品与管理	本课程内容主要分为选品与管理两大部分，其中选品包括选品原则与选品技巧，管理包括管理产品和运营产品。通过课程的学习，让学生能够根据市场环境以及店铺现状，确定商品线和目标人群，完成行业选品、类目选品、趋势选品，掌握如何选择优质产品，了解内容运营、市场运营和用户运营的技巧。
4		跨境选品与管理	该课程是跨境电子商务专业的核心课，课程内容主要分为选品与管理两大部分，其中选品包括选品原则与选品技巧，管理包括管理产品和运营产品。通过课程的学习，让学生能够根据市场环境以及店铺现状，确定商品线和目标人群，完成行业选品、类目选品、趋势选品，掌握如何选择优质产品，了解内容运营、市场运营和用户运营的技巧。
5		采购管理	包括编制采购计划及采购预算、根据采购产品类型制定相应的采购战略、选择合适的供应商并进行供应商关系管理及绩效考核、拟定采购合同并对采购合同纠纷进行处理等内容。
6		物流成本管理	包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。
7	数字技术应用	商务数据分析	本课程让学生了解数据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。
8		电子商务数据分析	本课程通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。



9		跨境电子商务数据分析	本课程通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，主要面对海外数据，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。
10		物流数据分析	包括物流采购、仓储、商品库存、运输管理、配送管理、信息系统架构、员工管理、客户管理等的基本流程，并能制作各管理环节中的常用表格。
11		视觉营销设计	本课程主要介绍 photoshop 图像处理软件的基本操作及运用，并对图形图像在平面设计领域的应用进行实践，包括特别图像的基本编辑操作、图层的操作、图像的调整等。
12		短视频拍摄与制作	通过该课程的学习，能够掌握商品拍摄、短视频拍摄的基本知识和基本操作。学生既要从理论上懂得网上商品拍摄的特点、意义和作用；也要从实践上掌握相机的基本用法、商品摄影的技术技巧和数码照片的后期加工处理技能，为今后开展电子商务打下必要的基础，也对培养学生个人创作能力和提高自身艺术修养有着重要的作用。
13		商务数据采集与处理	本课程要求学生了解商务数据采集基本理论，了解商务数据采集工具，掌握商务数据清洗及处理方法，能够使用常见的采集器进行数据采集，能导入不同来源的数据，处理重复数据、确实初级及逻辑错误数据，能够根据调查目的要求正确选择数据采集方法，进行市场类数据及产品类数据采集处理。
14		商务数据可视化	本课程要求学生了解商务数据可视化基本概念，掌握商务数据图形化方法；掌握商务数据图形应用技巧；掌握数据图表美化技巧。能运用可视化工具进行数据整合；能根据分析主题选取合适的图表类型；能运用可视化工具制作图表；能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。
15		数据统计实务	本课程主要介绍了统计与数据分析的基本知识、数据采集的操作、数据采集后的清晰和加工操作、描述性统计分析、抽样估计分析、统计指数分析、相关与回归分析、数数据可视化展现以及编制数据分析报告内容等。
16	运营推广	网络营销	本课程主要内容包括网络营销的基本概念及技巧，通过平台营销工具的帮助，针对目标客户群的差异，策划营销方案及运行模式，从而使学生掌握在营销过程中的运用技能、知识，从而为电子商务提供更好地营销能力。
17		物流营销	包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容。
18		直播电商实务	本课程讲解直播电商平台的操作原理及技能，包含有直播平台的账号注册、直播权限开通、上传链接产品、直播室的布景、灯光、直播工具使用、短视频预告、脚本编写、主播现场直播、订单处理及后台数据分析等，帮助学生能真实感受并能实际完成电子商务的直播相关业务。

1 9		跨境直播	本课程讲解跨境电商平台的操作原理及技能，包含有不同跨境直播平台账号的注册直播权限开通、上传链接产品、直播室的布景、灯光、直播工具使用、短视频预告、脚本编写、主播现场直播等，帮助学生能真实感受并能实际完成跨境电子商务的直播相关业务。
2 0		电商运营与推广	本课程主要介绍主流电商平台的运营工具和推广技巧，熟悉各平台的推广规则，通过推广数据分析衡量推广效果，进而对推广计划进行优化，获得更多的流量，提高转化。通过教学旨在让学生掌握主流电商平台运营规则和推广技能，培养学生分析、解决实际问题的能力，进而具备从事电商平台操作一线岗位工作的能力。
2 1		跨境电商运营与推广	本课程主要介绍主流跨境 B2B、B2C 电商平台的运营工具和推广技巧，熟悉各平台的推广规则，通过推广数据分析衡量推广效果，进而对推广计划进行优化，获得更多的流量，提高转化。通过教学旨在让学生掌握主流跨境平台运营规则和推广技能，培养学生分析、解决实际问题的能力，进而具备从事跨境电商平台操作一线岗位工作的能力。
2 2		跨境新媒体运营	本课程系统讲述跨境电商新媒体运营的本质，主要包括跨境新媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营等内容。
2 3	客户服务与沟通	跨境电商客户服务	本课程系统讲述跨境电商网络客服的基础知识和客服技巧，包括产品宣传、销售、售后服务一线所需的各种电子商务技能。
2 4	仓储运输	仓储与配送管理	包括仓储及配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓储及配送管理信息技术、仓储及配送成本管理、仓储及配送绩效管理等内容。
2 5		运输管理	包括运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等内容。
2 6		供应链管理	包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。
2 7	进出口业务	国际货运代理实务	本课程讲授国际货运代理的基础理论、基本知识以及从事国际货运代理业务的基本技能。主要包括国际货运代理概述；国际货运代理与国际贸易；海运概述与租船运输代理实务；海班轮运输代理实务；集装箱运输代理实务；国际航空运输代理实务；国际货物铁路运输代理实务；国际货物多式联运实务；国际货物的通关实务；国际货运代理法律实务。

28	大数据	Python 基础	本课程主要介绍 Python 编程基础及其相关知识的应用，讲解如何利用 Python 的由来与发展、Python 环境搭建、编辑器介绍与安装等。要求学生掌握 Python 的基础知识、数据类型、程序流程控制语句、函数和文件基础等内容，并面向对象编程。
29		数据库原理及应用	本课程主要全面阐述数据库系统的基础理论、基本技术和基本开发。具体内容包括数据库的基本概念、数据模型、关系数据库、关系数据库标准语言 SQL、数据库设计、数据库备份与恢复、数据仓库、数据挖掘及数据库新技术等相关知识。
30		Python 数据分析	本课程具体内容包括 Python 的 pandas 库，利用数组对象和数据框数据的存取，查询，并完成数据的统计分析及其他计算，对数据进行可视化操作，根据不同需求做出相应的图表并分析，数据挖掘的几个常见模型和相应的包，能根据实际问题选择合适的模型进行数据信息提取，挖掘。

八、学习成果的认定、积累和转换

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即 1+X 证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。职业资格证书、技能竞赛与课程的学分互认关系如下表。

(一) 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系

表 9 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系表

序号	职业资格证书		互认课程模块			备注
	证书名称	考试内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	“1+X”网店运营推广职业技能等级证书	电子商务网站运营与推广技能等	电子商务基础店铺运营与推广、跨境店铺运营与推广、网店开设与运营	考试/实操 考查	初级 85 中级 90 高级 95	一个专业资格证书初级互认 1 门课程、中级互认 1-2 门课、高级互认 2-3 门课，成绩 85-90 分，各专业根据证书难易度，统一标准。
2	“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书	电商商务数据收集、分析、信息挖掘、优化营销策略	电子商务数据分析、跨境电子商务数据分析、商务数据采集与处理、统计与数据分析、Python 数据分析			
3	“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	根据店铺和官方网站的规则，完成平台店铺装修、店铺运营、店铺营销、全网营销等工作	跨境电商实务、跨境电子商务进出口业务			
4	“1+X”大数据应用开发职业技能等级证书	大数据(Python)开发环境搭建、数据结构、常用的内置模块等	Python 基础、Python 数据分析			
5	跨境电子商务师	职业素养（人际能力、思维能力、处事态度及风格）；专业知识（国际贸易基础、跨境电商平台认识）；实操能力（营销基础能力、平台运营基础能力、跨境网络推广）	跨境店铺运营与推广、跨境电子商务数据分析、专业英语			
6	全媒体运营师	各媒体平台运营技能	图形图像处理（PS）、商品拍摄与短视频制作、新媒体运营			
7	互联网营销师	包括用户研究、方案策划、内容构建、营销推广、直播技巧、数字化场景搭建等	直播电商实务、电商文案策划、网络营销、消费心理与行为分析			
8	数字化管理师	熟练操作数字化办公软件平台，进行企业及组织架构协同、大数据决策分析、企业上下游在线化连接，数字化管理等。	信息技术基础、数字化管理实务			
9	1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书	面向物流行业相关企业或生产流通行业相关企业的物流相关部门的基础运营、数据支持、数据分析、售后服务等岗位，从事基础数据的采集、加工处理、报表制作、基础分析、售后支持等相关工作	仓储与配送管理、物流数据分析			

10	物流从业人员职业能力等级认证（助理级）	仓储与配送管理、运输管理	仓储与配送管理、运输管理			
11	叉车驾驶证	叉车实操	物流综合业务实训			

（二）职业技能竞赛与课程学分互认关系

表 10 职业技能竞赛与课程学分互认关系表

序号	职业技能竞赛		互认课程			备注
	竞赛名称	竞赛内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	重庆市教委高职院校学生技能竞赛（电子商务技能）	美工、运营、直播	店铺开设与装修、网店运营与推广、电子商务客户服务、跨境店铺开设与装修、跨境网店运营与推广、跨境电子商务客户服务、直播电商实务	考试/实操考查	见备注	互认课程与成绩按照学院技能大赛管理办法执行。
2	人力资源与社会保障部职业技能赛项（电子商务师）	网店开设、运营推广、直播、客服	网店运营与推广、 电子商务数据分析、直播电商实务			
3	重庆市教委高职院校学生技能竞赛（互联网+国际贸易）	外贸业务、外贸函电、商务谈判、商务单证	跨境电子商务实务、跨境电子商务进出口实务、商务英语			
4	一带一路世界技能大赛（国际货运代理赛项）	进出口业务、国际运输	跨境电子商务实务、跨境电子商务进出口实务、商务英语			
5	重庆市高职院校学生技能竞赛（大数据技术与应用）	大数据平台搭建、数据可视化	Python 基础、Python 数据分析、数据库原理及应用、网页设计与制作	考查/考试		
6	重庆市高职院校学生技能竞赛（物流技能）	智慧物流方案与实施实训	智慧物流方案设计与实施实训、仓储与配送管理、运输管理、			
7	重庆市高职院校学生技能竞赛（市场营销）	市场营销	物流营销、采购管理、供应链管理			
8	重庆市高职院校学生技能竞赛（货运代理）	货运代理	国际货运代理实务、物流成本管理、物流营销	考试		
9	物流师	仓储、运输、货代	仓储与配送管理、运输管理、国际货运代理实务			

九、教学安排

(一) 专业教学周历表 (周)

表 11-1 电子商务专业教学周历表

学年	学期	课堂教学	军事训练	实践教学		考试	入学教育	毕业教育	机动	合计
				顶岗实习 2 (含撰写实习报告)	其它实践教学					
一	一	15	2			1	1		1	20
	二	16			2	1			1	20
二	三	16			2	1			1	20
	四	16			2	1			1	20
三	五			6	12	1			1	20
	六			14				1	5	20

表 11-2 跨境电子商务专业教学周历表

学年	学期	课堂教学	军事训练	集中实践教学		考试	入学教育	毕业教育	机动	合计
				顶岗实习 2 (含撰写实习报告)	其它实践教学					
一	一	15	2			1	1		1	20
	二	16			2	1			1	20
二	三	16			2	1			1	20
	四	16			2	1			1	20
三	五			6	12	1			1	20
	六			14				1	5	20

表 11-3 现代物流管理专业教学周历表

学年	学期	课堂教学	军事训练	集中实践教学		考试	入学教育	毕业教育	机动	合计
				顶岗实习 2 (含撰写实习报告)	其它实践教学					

一	一	15	2			1	1		1	20
	二	16			2	1			1	20
二	三	16			2	1			1	20
	四	16			2	1			1	20
三	五	12		4	2	1			1	20
	六			14				1	5	20

表 11-4 商务数据分析与应用专业教学周历表

学年	学期	课堂教 学	军事 训练	集中实践教学		考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	机 动	合 计
				顶岗实 习 (含撰写实 习报告)	其它集 中实践					
一	一	15	2			1	1		1	20
	二	16			2	1			1	20
二	三	16			2	1			1	20
	四	16			2	1			1	20
三	五			6	12	1			1	20
	六			14				1	5	20

(二) 专业教学进程表

见附表。

十、教学条件保障

(一) 师资队伍

本专业群师生比为 1: 18, 师资力量雄厚。

本专业拥有专兼职教师 30 人, 专任教师中具有硕士以上学历的 15 人, 中高级职称的 14 人, 其中教授 2 人, 副教授 4 人, 双师素质教师 12 人, 双师素质教师占专业教师比达 80%。

1. 专兼职教师数量、结构

(1) 师生比。跨境电子商务专业群学生 534 人, 专兼职教师 30 人, 师生比为

1: 18。

(2) 专兼教师比为 1: 1。在教学团队中, 有 3 名专业带头人 (负责人), 12 名骨干教师; 在兼职教师中有高级技师 5 人。

(3) 学位结构。教学团队专任教师中, 硕士学位 15 人, 硕士学位以上人数占比 100%。

(4) 职称结构。教学团队专任教师中, 教授 (正高) 职称 2 人, 副教授 (副高) 职称有 4 人, 中级职称 8 人, 初级职称 1 人。))

(5) 教学团队中专任教师 40 岁以上 3 人, 30-40 岁 11 人, 30 岁以下 1 人。

(6) 双师型教师。职业资格结构 (部分教师同时获得两个职业资格)。教学团队专任教师中, 90% 教师同时获得两个及以上职业资格。

2. 专兼职教师素质

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神, 和跨境电商专业群岗位人才标准, 本专业群专兼职教师素质能力要求见下表所示。

表 12 跨境电子商务专业群专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1. 具备对通识性教育、课程教学、素养教育等专业 知识; 2. 具备教学设计、教学实施、教学管理能力; 3. 具备社会服务和科研能力。
兼职教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1. 具备较强的专业技能; 2. 具备教学设计、教学实施、教学管理能力。

3. 职业能力课程任课教师资格

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专职教师基本情况见下表。受过职业教育能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况见下表。

表 13 专职教师的基本情况表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担课程
1	吴敏	硕士	副教授	跨境电子商务师、互联网营销师	从事跨境电子商务、电子商务领域教育教学工作	互联网+国际贸易实训、电商岗前集中实训、跨境电商岗前集中实训商务礼仪



					近 16 年。	与沟通等课程
2	饶静	硕士	教授	/	从事电子商务领域教育教学工作近 16 年。	管理学基础、专业英语等课程
3	田黎莉	硕士	副教授	高级经济师、高级物流师	从事现代物流领域教育教学工作近 11 年。	物流市场营销、物流营销与策划实训、采购管理等课程
4	蒋娅娜	硕士	副教授	商务数据分析职业技能证书	主要从事电子商务领域教育教学工作近 11 年。	电子商务数据分析、物流数据分析、经济学基础等课程
5	张富强	硕士	副教授	英语专业八级、律师资格(执业)、职业核心能力测评师、国家职业技能鉴定(形象设计师、营养师)考评员	主要从事跨境电子商务、电子商务领域教育教学工作近 9 年。	管理学基础、电子商务基础等课程
6	杨黎波	博士	副教授	/	主要从事跨境电子商务、电子商务领域教育教学工作近 9 年。	主要承担电子商务法律法规、统计学基础、货运代理等课程
7	张涛	博士	讲师	/	主要从事现代物流领域教育教学工作近 5 年。	管理学基础、物流信息技术等课程
8	郑中华	男	高级讲师	高级经济师	主要从事现代物流领域教育教学工作近 15 年。	主要承担物流基础、仓储管理等课程
9	苏莹	硕士	讲师	网店运营推广、自媒体运营、网络直播运营职业技能证书	主要从事跨境电子商务、电子商务领域教育教学工作近 6 年。	电子商务基础、商务数据分析、市场营销、店铺开设与运营、电商运营与推广实训等课程
10	孙梦黎	硕士	讲师	中级物流师、跨境电子商务师、物流运营经理资格证书	主要从事现代物流领域教育教学工作近 5 年。	运输管理、EXCEL 在物流中的应用、生产物流管理等课程
11	吕佳麟	硕士	讲师	跨境电子商务师国际韩语二级	主要从事跨境电子商务、电子商务领域教育教学工作近 5 年。	网络营销、经济学基础、网店运营等课程
12	刘晏岑	硕士	高级工程师	高级礼仪培训师	主要从事新媒体领域教育教学工作近 3 年。	商务礼仪与沟通等课程

13	徐德会	硕士		初级技术经纪人	主要从事管理学、营销学领域教育教学工作近 4 年。	电商创新创业、商务礼仪与沟通等课程
14	包秀莉	硕士	讲师	初级技术经纪人, 沙坪坝区科普讲师	主要从事视觉营销设计领域教育教学工作近 5 年。	视觉营销设计、电商运营与推广实训等课程
15	曹梅	硕士	讲师	/	主要从事物理管理领域工作近 5 年。	国际货运代理实务、供应链管理实务、物流仓储配送等课程
16	胡陈粤	硕士	/	高级 Python 技术应用工程师; 中级网店运营推广职业技能等级培训师	主要从事商务数据分析领域工作近 2 年。	网页设计与制作、数据库原理及应用、Python 基础、Python 数据分析等课程
17	王鑫	硕士	/	/	主要从事专业英语、跨境电商领域工作近 4 年。	专业英语、跨境电商实务等课程

表 14 企业兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职称职务	主要承担任务
1	王善平	男	重庆本酷科技发展有限公司	重庆本酷科技发展有限公司总经理、重庆九龙坡区电子商务协会会长	负责专业领域教学工作、学生实习实训
2	熊莘松	男		淘宝大学西南学院认证讲师	负责专业领域教学工作、学生实习实训
3	马瑜	男		外贸运营经理	负责专业领域教学指导工作、学生实习实训
4	沈亿	男		运营总监	负责专业领域教学工作、学生实习实训
5	宗川	男		视觉设计主管	负责专业领域教学工作、学生实习实训
6	赵忍	男	淘宝教育西南学院	院长、高级电子商务师	负责专业领域教学工作、学生实习实训
7	张盟	男	星途世纪(重庆)电子商务有限公司	总经理、淘宝大学西南学院认证讲师	负责专业领域教学工作、创新创业
8	郭世川	男	重庆二一九科技发展有限公司	高级电子商务师、淘宝大学西南学院认证讲师	负责专业领域教学工作
9	谭文剑	男	重庆乐商途网络科技有限公司	总经理、高级电子商务师	负责专业领域教学工作、学生实习实训

10	贺佳	男	重庆市潼南区炫荧电子商务有限公司	总经理、高级电子商务师	负责专业领域教学工作、学生就业指导
11	林莉	男	重庆安米缔科技有限公司	总经理	负责专业领域教学工作、学生就业指导
12	唐洪	男	重庆诺维奇进出口贸易有限公司	总经理	负责专业领域教学工作、学生实习实训
13	王贵川	女	重庆百越心文化传媒有限公司	总经理	负责专业领域教学工作、学生实习实训

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

专业核心课选用教育部“十四五”和“十三五”职业教育国家规划教材。其余课程优先选用 A 类出版社近 3 年出版的高职高专类教材，其次再选校企合作开发教材、课证融通教材等。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备应当与专业发展规模和方向相适应，根据专业发展需求增加资源数量。

(2) 图书文献配备应当服务于教学教研，定期采购教师指定教学教辅资料。

(3) 图书配备应当实现多样性、丰富性和可获得性，不断提高电子信息资源在图书配备中的比重。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业群通过自主开发与采购服务的方式，拥有专业音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 精品课程

进一步完善精品课程相关的课程标准、教案库、课件库、习题库、试题库、资料库等课程基本资源。

5. 教学资源平台

在现有的网络教学平台基础之上，拓宽教学资源平台，丰富教学资源库，突出教学资源的开放性与示范性。教学资料、文献目录以及教学录像等要网上开放，实现优

质教学资源的校内共享,充分发挥精品课程的辐射功能与带动作用。

6. 校内外实训室设置与设施

跨境电子商务专业群根据教学内容,实行普通教室教学与专业实训室教学相结合。在普通教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入和 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。在专业实训教室,配置专业相关硬件和软件,实现理论与技能的同步提升。

(1) 专业教室

拥有理实一体化教室 16 间,其教室位置、配置标准、教室功能详见表 17。

表 17 教室配置与要求

序号	教室名称	配置标准	完成的理论环节教学
1	电商专业教室	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备	经济学基础、电子商务基础、管理学基础、专业英语、市场营销、电子商务政策法规、网络营销、选品与管理、电子商务客户服务、电商文案策划、消费者行为分析、电子商务物流、电商创新创业、商务礼仪与沟通、财经商贸专题讲座
2	跨境电商专业教室	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备	经济学基础、电子商务基础、管理学基础、专业英语 I、专业英语 II (函电)、进出口实务、跨境电商实务、跨境选品与管理、跨境电商合规、跨境电商客户服务、电商文案策划、消费者行为分析、跨境电商创新创业、商务礼仪与沟通、财经商贸专题讲座
3	现代物流管理专业教室	黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备	经济学基础、电子商务基础、管理学基础、专业英语、物流基础、仓储与配送管理、运输管理、物流营销、客户关系管理、采购管理、供应链管理、物流成本管理、国际金融实务、证券投资理论与实务、经济法基础、商务礼仪与沟通、物流创新创业、生产物流管理、财经商贸专题讲座、劳动法、大数据与智慧物流

(2) 校内实训条件配置与要求

跨境电子商务专业群校内实训条件配置与要求见表 18,校外实习基地见表 19。



表 18 校内实训条件配置

	序号	实训室名称	实训内容	设备配置要求	
				主要设备名称	数量
跨境电子商务专业群产教融合实训基地	1	电商运营推广与技能认证实训室	网上商城、网上购物、网上交易、网上竞拍。B2C 模式运作流程的模拟操作；B2B 模式运作流程的模拟操作；网上支付在 B2C、B2B 模式下的运用；C2C 模式运作流程的模拟操作；网络广告、搜索引擎的模拟操作；网上交易磋商；网上订单处理；网上支付；电子商务公共平台的操作（如网上开店、店铺装修、运营与推广等）；典型 ERP 软件的使用；企业电子商务项目的运作。	ITMC 电子商务综合实训软件	1 套
	2	商务数据分析与技能认证实训室	电商企业经营的市场分析、电商营销数据分析、电商网站运营数据分析	博星卓越电子商务数据分析应用实训系统	1 套
	3	商品拍摄与美工实训室	认识拍摄器材、熟悉各器材的参数、熟悉灯光设备、熟悉辅助器材、建构摄影棚、商品拍摄与短视频制作等	相机、反光板、控光器材、闪光灯、矩形柔光箱、三脚架、拍摄道具等	1 套
	4	直播间	直播平台的账号注册、直播权限开通、上传链接产品、直播室的布景、灯光、直播工具使用、短视频预告、脚本编写、主播现场直播及订单处理和后台数据分析等	电脑、背景货架、摄影灯、手机等	若干
	5	跨境电商实训室	跨境电商进口实训、跨境电商出口实训	博导超星跨境电商综合实训软件	1 套
	6	进出口贸易与通关实训室	国际商务中出入境货物检验检疫报检，一般进出口和保税加工等货物的进口与出口报关、通关业务操作等	POCIBI+国际贸易综合实训软件、智欣联创报关综合实训软件	1 套
	7	仓储与配送实训室	物流管理、仓储与配送管理等课程	货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等	1 套



8	物流虚拟仿真实训室	制定物流组合服务与定价方案、根据定价与服务方案分配市场订单、第三方物流企业市场调研与需求分析、竞争环境分析报告	计算机、投影仪、学生沙盘桌、椅、文件柜、白板等实训道具	1 套
9	物流软件实训室	物流管理、仓储与配送管理、运输管理、采购管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等	投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅	1 套
10	技能竞赛训练室	以开放式项目式的环境布局，为学生参与各项技能竞赛提供赛前训练场地。同时，也可以作为教师教学研讨、学术沙龙、学生创新创业活动室。	办公桌椅、电脑	若干

表 19 校外实习基地配置

序号	基地名称（企业名称）	企业类型	实训内容	接纳学生人数
1	重庆本酷科技发展有限公司	技术服务类企业	店铺美工实训、跨境店铺美工实训、电商平台操作实训、电商岗前集中实训	400 人
2	重庆利必达电子商务有限公司	电商类企业	电商平台操作实训、电商岗前集中实训	80 人
3	淘宝大学西南学院	电商教育类企业	电子商务企业经营沙盘实训、电商运营与推广实训	150 人
4	重庆诺维奇进出口贸易有限公司	电商类企业	互联网+国际贸易综合实训、跨境电商运营与推广实训	120 人
5	重庆百越心文化传媒有限公司	传媒类企业	店铺美工实训、跨境店铺美工实训、电商岗前集中实训	300 人
6	重庆瀚海睿智大数据有限公司	电商类企业	电商运营与推广实训、智慧物流方案设计与实施实训	110 人

7	阿里巴巴国际站、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	电商类企业	电子商务企业经营沙盘实训、电商运营与推广实训	70 人
8	重庆仙桃数据谷投资管理公司	电商类企业	电子商务企业经营沙盘实训、电商运营与推广实训	110 人
9	重庆毛毛虫电子商务有限公司	电商类企业	电子商务企业经营沙盘实训	40 人
10	中国人民财产保险股份有限公司巴南营业部	金融类企业	电商岗前集中实训	40 人
11	永辉超市股份有限公司	零售类企业	物流综合业务实训、物流专项技能实训	100 人
12	苏宁易购集团股份有限公司	零售类企业	物流综合业务实训、物流专项技能实训	100 人
13	顺丰速运(集团)有限公司	物流类企业	智慧物流方案设计与实施实训、物流营销与策划实训、物流专项技能实训	100 人
14	北京京东世纪贸易有限公司	物流类企业	智慧物流方案设计与实施实训、物流营销与策划实训、物流专项技能实训	100 人

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（四）教学方法

在教学方法方面，教师在教学活动中，运用多样化的教学方式，通过现代化的教学媒介，灵活的教学技巧，实现与学生共同合作、共同探讨、共同发展。在教学活动中，注重培养学生的全面发展，要求学生掌握适应社会所需要的基本能力和品质，要求学生掌握适应专业要求的岗位能力和从业能力，进而让学生在接受教育的过程中，逐步形成适应个人终身发展和社会发展的人格品质和专业能力。

十一、质量保障

（一）学院和二级教学单位建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 二级教学单位加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

十二、毕业资格与要求 (2 年制专业根据实际情况调整数据)

(一) 电子商务专业毕业资格与要求

课程类型		应修学时	占合计总学时比例	应修学分	占合计总学分比例	鼓励获得证书	
必修课	公共类课程	642	24%	38	26%	下列专业职业资格证书之一: ●“1+X”网店运营推广职业技能等级证书 ●“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 ●数字化管理师 ●全媒体运营师 ●互联网营销师	
	专业必修课	704	26%	44	31%		
选修课	公共选修课	128	5%	8	6%		
	专业选修课	160	6%	10	7%		
实践教学学时数	公共实训	78	3%	3	2%		
	专业实训	988	36%	37.5	26%		
	素质拓展	0	0%	3	2%		
合计		2700	100%	143.5	100%		
其中, 实践教学学时 1775, 占教学总学时 66%。							



(二) 跨境电子商务专业毕业资格与要求

课程类型		应修学时	占合计总学时比例	应修学分	占合计总学分比例	鼓励获得证书
必修课	公共类课程	642	23%	38	25%	下列专业职业资格证书之一： ●“1+X”网店运营推广职业技能等级证书 ●“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 ●“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 ●跨境电商师 ●数字化管理师 ●全媒体运营师 ●互联网营销师
	专业必修课	800	29%	50	33%	
选修课	公共选修课	128	4%	8	5%	
	专业选修课	160	6%	10	7%	
实践教学学时数	公共实训	78	3%	3	2%	
	专业实训	988	35%	37.5	25%	
	素质拓展	0	0%	3	2%	
合计		2796	100%	149.5	100%	
其中，实践教学学时 1787，占教学总学时 64%。						

(三) 现代物流管理专业毕业资格与要求

课程类型		应修学时	占合计总学时比例	应修学分	占合计总学分比例	鼓励获得证书
必修课	公共必修课	690	26%	41	29%	下列专业职业资格证书之一： ●1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书（初级） ●物流从业人员职业能力等级认证（助理级） ●叉车驾驶证 ●驾驶证 ●助理采购师
	专业必修课	738	28%	51	36%	
选修课	公共选修课	128	5%	8	6%	
	专业选修课	180	7%	10	7%	
综合实训	公共实训	78	3%	3	2%	
	专业实训	676	25%	25.5	18%	
	素质拓展	0	0%	3	2%	
合计		2670	100%	141.5	100%	
其中，实践教学学时 1442，占教学总学时 54%。						

(四) 商务数据分析与应用专业毕业资格与要求

(四) 课程类型		应修学时	占合计总学时比例	应修学分	占合计总学分比例	鼓励获得证书	
必修课	公共类课程	690	26%	41	29%	下列专业职业资格证书之一： ●1+X 证书试点制度智能仓储大数据分析职业技能等级证书（初级） ●物流从业人员职业能力等级认证（助理级） ●叉车驾驶证 ●驾驶证 ●助理采购师	
	专业必修课	656	24%	41	29%		
选修课	公共选修课	128	5%	8	5%		
	专业选修课	988	6%	10	7%		
综合实训	公共实训	78	3%	3	2%		
	专业实训	676	36%	37.5	26%		
	素质拓展	0	0%	3	2%		
合计		2700	100%	143.5	100%		
其中，实践教学学时 1442，占教学总学时 54%。							

注：1.*为专业暂无合适职业资格证书时选择填写，具体形式及证书资质需按流程经学校审批后方能认可。军训不计入学时。

十三、制订说明

(一) 制订情况

1. 制订基础

跨境电子商务专业群人才培养方案遵循以下原则：

以市场需求为基础。在制定人才培养方案时应该对社会需求进行深入的调研和分析，通过走访各大企业进行了解，根据社会需求，制定切实可行的人才培养方案，以实现提高毕业生就业率和毕业生满意度的目标。

以特色办学为出发。如果只从社会需求出发而不考虑本校、本地区和师生的实际情况制定人才培养方案，很可能会出现“水土不服”，甚至导致出现不能执行的情况。围绕我校建设高水平专业群的目标定位，必须要强化实践环节的课程设置，这不但是突出应用型这一特点的内在要求，也是打造特色办学的必然要求。

以创新教学为导向。传统的教学模式为人才培养做出了积极贡献，但随着时代的



发展，课程教学必须与时俱进，根据社会的需求，大胆创新教学模式，激发学生参与教学的热情和积极性，培养他们独立思考的能力，提高分析和解决问题的能力。特别需要指出的是，在培养应用型人才的前提下必须强化实践教学环节，培养学生动手能力和实践意识。

2. 制订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18号）。

《教育部办公厅关于召开世界数字教育大会的通知》（教科信厅函〔2023〕3号）

《重庆青年职业技术学院“十四五”教育事业发展规划》。

《重庆青年职业技术学院“十四五”专业建设发展规划》。

3. 制订重点

突出跨境电子商务专业群特色。根据专业特点，新版方案在人才培养总体上以跨境电子商务专业群为基础，进一步将专业类型细分为电子商务专业、跨境电子商务专业、物流专业。在专业群内师资共享、资源共享，充分利用现有办学资源，设计好人才培养路径。

明确跨境电子商务专业群核心课程。新版方案修订要求跨境电子商务专业群综合考虑学校人才培养总体目标、社会需要、学科专业发展特点等因素，明确跨境电子商务专业群培养人才的核心能力，进而确定本专业的核心课程；明确专业核心课程，加强专业核心能力培养，为学生今后专业的可持续发展提供知识与能力基础。

加强学生实践创新能力培养。本次的人才培养方案中，实训教室逐步完善，各专业实践教学课程比重增加，进一步完善实践教学体系，把创新实践能力的培养落到实

处。

4. 制订工作的实施情况

夯实教师队伍，提升教学水平。根据学科发展的客观规律和大量的实践证明，要培养综合素质较高的学生必须要有优质的师资作为保证。根据人才培养方案的总体目标和要求，师资队伍引进、组建、培训、提升等工作至关重要。为实现教师队伍的专业化，提高教师教学水平，在教师队伍组建上采用学院教师和企业教师共同教学、相互学习的方式，实现资源共享、师资互通，通过项目制教学、工作室教学等方式，提升师资教学水平。

深化校企合作，链接优质资源。目前跨境电子商务专业群与电商行业相关企业建立了合作，实现了校企资源的有机结合和优化配置，为共同培养经济社会发展需要的人才提供了良好的基础。在此基础之上，继续保持现有合作的优质培养模式，把传统合作做好做实，也要创新合作模式，结合行业发展和我校情况，开拓更多更好的合作渠道，实现校企合作的多层次立体化。

参与技能大赛，强化职业技能。在人才培养方案中，强调以跨境电商专业群建设为重点，以岗位需求与用人标准为依据，开发出了与岗位相匹配的课程体系，并通过相关技能比赛加以检验。目前跨境电子商务专业群采用以技能大赛、1+X 系列技能证书考核与认证等形式为依托，以评代考、以赛促学、以赛促练、以赛促教。一方面检验专业知识掌握程度，另一方面丰富学习方式、激发学习热情。

(二) 编制委员会成员

表 20 编制委员会成员表

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	吴敏	跨境电商专业群负责人 跨境电商专业带头人	副教授	重庆青年职业技术学院	统筹负责专业群人才培养编制工作
	饶静	经济管理学院专任教师	教授		负责论证
	田黎莉	现代物流管理专业带头人	副教授		具体撰写、课程体系修订
	蒋娅娜	经济管理学院专任教师	副教授		负责论证
	张富强	经济管理学院专任教师	副教授		负责论证



	苏莹	电子商务专业负责人	讲师		具体撰写、人员分工协调	
	胡陈粤	商务数据分析与应用专业 牵头人	助教		具体撰写、课程体系修订	
	吕佳麟	经济管理学院专任教师	讲师		资料收集	
	刘晏岑	经济管理学院专任教师	高级工程师		具体撰写	
	徐德会	经济管理学院专任教师	助教		具体撰写	
	包秀莉	经济管理学院专任教师	讲师		具体撰写	
	王鑫	经济管理学院专任教师	助教		具体撰写	
	张涛	经济管理学院专任教师	博士		负责论证	
	孙梦黎	经济管理学院专任教师	讲师		具体撰写	
	曹梅	经济管理学院专任教师	讲师		资料收集	
	杨黎波	经济管理学院兼职教师	副教授		负责论证	
	程丽	经济管理学院兼职教师	讲师		具体撰写	
	王叶	经济管理学院兼职教师	讲师		资料收集	
	郑中华	重庆教育管理学校兼职教师	高级讲师、高级经济师		重庆教育管理学校	负责论证
	余凤兰	重庆教育管理学校兼职教师	讲师			资料收集
行业企业专家	王善平	总经理	副教授、重庆市职业教育协会电子商务专业委员会副理事长	重庆本酷科技发展有限公司	负责论证、提供指导性意见	
	马瑜	外贸运营经理			负责论证、提供指导性意见	
	虞泽	运营主管			负责论证、提供指导性意见	
	李仁银	运营			负责论证、提供指导性意见	
	姜大军	生态总监			负责论证、提供指导性意见	
	宗川	视觉设计主管			负责论证、提供指导性意见	
	赵忍	院长	高级电子商务师	淘宝教育西南学院	负责论证、提供指导性意见	
	谭文剑	总经理	高级电子商务师	重庆乐商途网络科技有限公司	负责论证、提供指导性意见	
	李科	总经理	高级电子商务师	重庆渝猫科技有限公司	负责论证、提供指导性意见	



	贺佳	总经理	高级电子商务师	重庆市潼南区炫荧电子商务有限公司	负责论证、提供指导性意见
	林莉	总经理		重庆安米娣科技有限公司	负责论证、提供指导性意见
	王传容	外贸经理		重庆通直路新材料技术有限公司	负责论证、提供指导性意见
高校同行	李明	电子商务专业带头人，教育部高等学校电子商务类专业教师指导委员会委员、全国电商行指委重点培养骨干专家、重庆市教育信息化专家、重庆市高等教育学会电子商务专业委员会理事长、重庆市电子商务协会副理事长	教授		负责论证、提供指导性意见
学生代表	吴捷	2018 级物流管理专业学生		现就职于三羊马（重庆）物流股份有限公司	为人才方案编制提供意见
	黄春艳	2018 级物流管理专业学生			为人才方案编制提供意见
	蒲东瑞	2018 级物流管理专业学生			为人才方案编制提供意见
	付圣洁	2018 级物流管理专业学生			为人才方案编制提供意见
	贺甜	2017 级跨境电商专业学生			为人才方案编制提供意见
	魏丽莎	2017 级跨境电商专业学生			为人才方案编制提供意见
	胡金锐	2018 级跨境电商专业学生		现就职于重庆市江津区就业和人才中心	为人才方案编制提供意见
	聂士杰	2018 级跨境电商专业学生		现就职于重庆布利斯机械有限公司	为人才方案编制提供意见
	尤静	2018 级跨境电商专业学生		现就职于重庆安米娣科技有限公司	为人才方案编制提供意见
	李姗姗	2019 级电子商务专业学生		顶岗实习公司：巨犀数字科技（重庆）有限总公司	为人才方案编制提供意见
	陶蓓	2020 级电子商务专业学生		在校	为人才方案编制提供意见
	何静	2020 级跨境电子商务专业学生		在校	为人才方案编制提供意见



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级跨境电子商务专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

二级学院编制（修订）负责人：

廖勇、张夏、程鹏利

行业（企业）编制（修订）负责人：

秦定波

专业带头人（负责人）：

廖勇、张夏、程鹏利

专业教研室主任：

廖勇

二级学院教学（副）院长：

陈绍友

教学工作委员会主任：

郭光亮

主管校长批准：

郭光亮

编制单位：

经济管理学院

旅游管理专业群

人才培养方案

(2023 版)

重庆青年职业技术学院 编印



重庆青年职业技术学院

2023 级旅游管理专业群人才培养方案

一、专业群名称及代码

1. 专业群名称

旅游管理专业群

含酒店管理与数字化运营、导游、会展策划与管理三个专业。

2. 专业群代码

旅游管理专业群

酒店管理与数字化运营代码：540106

导游代码：540102

会展策划与管理代码：540112

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

3 年/专科，弹性学制 3-5 年（3+2 专业：2 年/专科，弹性学制 2-4 年）

四、职业面向

本专业群主要面向各种旅游大类企业，

其中酒店管理与数字化运营专业主要面向国际知名酒店集团、高星级酒店（宾馆）、邮轮、民宿及高端餐饮服务管理等企业及单位，从事现代酒店前厅、客房、餐饮、人事、营销、酒店数字化营销等酒店一线部门工作中基层管理岗位；

导游专业主要面向旅行社、景区及相关服务企业，从事导游、领队、旅行社管理、景区服务与管理等一线或中基层管理岗位；

会展策划与管理主要面向旅游类、设计类、会议展览、会展场馆、展示陈列企业，从事展览部、会议部、场馆部、商品展示陈列部及相关旅游服务企业的服务和管理等一线或中基层管理岗位。

本专业群职业面向如表 1 所示。



表 1 旅游管理专业群职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
54 旅游大类	5401 旅游类	旅游产业	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 旅店服务员(4-03-01-03) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	1.前台接待 2.客房协调 3.销售部协调 4.餐厅服务 5.茶艺服务 6.咖啡制作与服务	1.全国高等学校英语应用能力等级证书; 2.全国高等学校非计算机专业计算机等级考试证书; 3.CEAC 证书; 4.普通话水平测试等级证书; 5.职业核心能力证书; 6.茶艺师证书; 7.咖啡师证书; 8.酒店数字化管理师。
			商业服务类(72)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04-05)	1.导游; 2.领队; 3.景区讲解员; 4.旅行社计调与销售; 5.旅行社其他职员 6.旅游景区服务人员	1.全国导游资格证; 2.研学旅行策划与管理; 3.旅行策划师; 4.定制旅行管家服务员; 5.旅游大数据分析师 6.领队证
			会议、展览及相关服务(728) 其他商业服务(729)	会展策划专业人员(2-06-07-05) 陈列展览设计人员(2-09-06-09) 会展设计师(4-07-07-01) 婚礼策划师(4-10-05-02) 互联网营销师(4-01-02-07) 全媒体运营师(4-13-05-04)	1.会展项目策划; 2.会展创意设计; 3.会展营销推广; 4.会展项目运营及技术管理; 5.会展现场服务; 6.会展项目数字化展示; 7.研学项目运营。	1.1+X 会展管理职业技能等级证书 2.会展策划师; 3.会展设计师; 4.会展职业经理人。



五、培养目标

(一) 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业群基础知识和基本技能，面向酒店、旅行社、景区景点、会展公司、旅游公司等企业的旅游专业人才，能够从事酒店服务与管理、导游、领队、讲解员、会展策划与管理、旅游企业服务等工作，适应产业转型升级和企业需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

(二) 目标内容

培养目标 1：具有良好的人文素养和职业道德，具有良好的创新意识和精益求精的工匠精神。

培养目标 2：具有较强的就业能力和可持续发展能力。

培养目标 3：具备较强的口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力；具有计算机、大数据、物联网等技能应用能力，英语运用和创新的能力。

培养目标 4：具有较强的餐饮服务与管理能力、客房服务能力、前台接待能力、大堂管理与服务能力。具有酒店数字化营销能力、茶艺服务能力、咖啡制作与服务能力。

培养目标 5：具有导游讲解、导游带团能力，旅行社计调工作、旅行社运营与管理能力，景区服务与管理能力。

培养目标 6：具有旅游会展行业项目策划能力、市场营销能力、广告行业策划与创意能力、会议策划与管理能力、商业活动策划与管理能力、展示设计能力，具备会展调研、策划、运营基本知识和实际操作技能。

六、总体培养规格

旅游管理专业群人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表 2 所示。

(一) 职业素养

旅游管理专业群人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。



1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同

1.2 树立良好的专业精神、职业精神和工匠精神。

1.3 形成良好的审美情趣。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

(二) 通用能力

旅游管理专业群人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 能有效地与相关工作人员和客户进行交流；

2.2 能积极做事，融入团队，与人合作沟通；

2.3 能运用信息手段查阅专业技术资料；

2.4 能探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；

2.5 能自觉遵守法律法规，维护合法权益；

2.6 具有良好的语言、文字表达能力和审美能力；

2.7 具有职业生涯拓展能力和有幸福生活创造能力

(三) 专业知识

旅游管理专业群人才具备的专业知识由公共基础知识、专业基础知识、专业综合知识 3 个方面的专业知识组成。

3.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

3.2 熟悉公共法律法规、形势与政策、国家安全等知识；

3.3 掌握一定的外语知识、计算机基本操作知识；

3.4 掌握沟通技巧、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；熟悉旅游人力资源管理知识；掌握旅游产品设计、营销等知识；

3.5 掌握酒店基础知识、宴会策划、酒店财务知识、旅游电子商务与数字化营销、旅游乡村振兴与生态教育理论与实践等专业知识；

3.6 掌握导游基础知识与主要客源国情况；熟悉导游、领队的工作内容知识；



3.7 熟悉会展项目组织与管理知识、广告传播知识、创意表现知识、会展策划与管理职业实战知识，掌握会议、展览、节事活动与会展旅游策划与经营管理的基本理论，掌握研究和分析传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对传播活动进行分析研究的初步能力，掌握会展和广告公司的运作与分工，了解广告工作的流程及具体专业分工，了解广告策划的基本流程并能独立构建广告策划的基础框架，掌握节日、展销会和其他特殊节事的营销的媒体选择、媒体赞助、广告、公共关系等知识。

(四) 技术技能

旅游管理专业群人才具有的技术技能能力由专业基本能力和专业综合能力 2 个方面的技术技能组成。

4.1 能进行旅游策划；会旅游成本核算、能从事旅游产品营销和促销；

4.2 能从事旅游企业人力资源的规划、招聘与配置、培训与发开、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系处理等；

4.3 能进行摆台及酒水服务，能根据不同类型的顾客设计宴会；

4.4 会撰写导游词；能进行导游讲解；能从事专业导游服务接待及处理特殊要求和问题事故；

4.5 能进行产品宣传推广，能独立完成展会、会议、节事活动项目的策划与管理，能从事项目、产品宣传推广售前咨询工作，项目跟踪、谈判、签约、收款和客户关系的维护，项目后期的跟踪服务和评估等；

4.6 具备综合执行能力，能够运用所学知识解决工作中各项问题。

表 2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养规格		培养目标				
		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√	√	√	√	√
	1.2	√	√	√	√	√
	1.3	√	√	√	√	√
	1.4	√	√	√	√	√
培养规格-2 通用能力	2.1	√	√	√	√	√
	2.2	√	√	√	√	√
	2.3	√	√			√
	2.4	√	√			√
	2.5	√	√	√	√	√
	2.6	√	√	√		√
	2.7	√	√			√



培养规格-3 专业知识	3.1	√	√	√	√	√
	3.2	√	√	√	√	√
	3.3	√	√	√	√	√
	3.4	√	√	√	√	√
	3.5	√	√	√	√	√
	3.6	√	√	√	√	√
	3.7	√	√	√	√	√
培养规格-4 技术技能	4.1	√	√			√
	4.2	√	√	√		√
	4.3	√	√		√	√
	4.4	√	√			√
	4.5	√	√			√
	4.6	√	√			√

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

旅游管理专业群课程由公共基础平台、专业群基础平台、专业方向模块、专业拓展模块、素质拓展模块、实习实训课程模块组成。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 3 所示。

表 3-1 酒店管理与数字化运营专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	职业素养					通用能力					专业知识					技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			
思想道德修养与法律基础			H																	
思想政治理论实践 I				H																
思想政治理论实践 II	H																			
形势与政策 I*					H															
形势与政策 II*					H															
形势与政策 III*			H																	
形势与政策 IV*	H																			
实用英语 I (职场英语)	H																			
实用英语 II (行业英语)				H																
大学数学			H																	
大学语文及应用文写作				H																
信息技术基础			H																	
体育 I					H															
体育 II						M					H					H				
体育 III						H					H					H				
大学生心理健康教育						M					H					H				

大学生安全教育与国家安全教育										H									M					
军事理论*																				H				
大学生职业规划与就业指导 (含职业基本素养)		M																			H			
大学生创新创业基础教育																								
劳动教育																					M			
酒店业概况																								
酒店人力资源管理																								
旅游市场营销																								
前厅客房服务与管理																								
餐饮服务与管理																								
旅游英语 (口语交流)																								
旅游电子商务																								
酒店管理实务																								
酒店公共关系实务																								
旅游学概论																								
酒店服务心理学																								
中国餐饮文化																								
旅游政策与法规																								
食品营养与配餐																								
普通话																								
旅游社交礼仪																								
茶艺服务																								
酒店财务管理																								
旅游与酒店业大数据应用																								
商务旅游																								
现代乡村民宿经营与管理实务																								
跨文化交流																								
咖啡制作与服务																								
宴会策划与服务																								
职业妆																								
短视频制作与发布																								
军事训练	H		H																					
广告与海报制作																								
生态教育理论与实践	H		H																					
酒店数字化营销																								
入学教育	H	H	H	H																				
专业认知与专业文化			H		H																			
专项能力提升																								
综合实训																								
顶岗实习	H	H	H	H																				

第二课堂 I	H	H		H															L	L	L			
第二课堂 II	H	H		H																				
第三课堂 III	H	H		H																				
第四课堂 IV	H	H		H																				

表 3-2 导游专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称	培养规格				职业素养								通用能力							专业知识							技术技能					
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H																								
思想道德与法治		H				H		M																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H																														
形势与政策 I*	H																					H										
形势与政策 II*		H																					H									
形势与政策 III*				H																					H							
形势与政策 IV*			H																					H								
实用英语 I(职场英语)				H																					H							
实用英语 II(行业英语)	M	H	M																			M	H	M								
大学语文及应用文写作	M	H	M																			M	H	M								
信息技术基础	H																					H										
大学体育 I	M	H	M																			M	H	M								
大学体育 II											M	M	H																			
大学体育 III								L				H				L	L	L														
大学生心理健康教育								L				H				L	L	L														
国家安全教育(含大学生安全教育)								L			L	M	H			L	M	H														
劳动教育		H				H		M																H								
军事理论*		H																						H								
大学生职业规划与就业指导			H																						H							
大学生创新创业基础教育		H																						H								
四史教育(党史)	H	M	M	M	M																											
中国旅游地理				H																					H							
旅游学概论											M	M	H																			



客源国概况							L			H				L	L	L								
普通话							L			H				L	L	L								
旅游社交礼仪							L			L	M	H		L	M	H								
旅游市场营销							L			H				L	L	L								
旅游心理学							L			M	H	M		M	H	M								
旅游英语（口语交流）							L			M				H										
全国导游基础知识★							L			H				M	M	M								
导游业务★							L							H		M								
旅游政策与法规★							L			H	M			H	M									
地方导游基础知识★							L			M					M	H								
模拟导游★							L			H	M			H	M	L								
重庆导游							L			M	H			L		H								
旅行社运营实务							L			H				H										
旅游策划实务★							L				L			L		H								
景区管理与服务							L				H					H								
跨文化交流							H	M	L					H	H	M								H
旅游电子商务							L			M	H			L		H								
生态教育理论与实践							H			L				M			L		M				H	
研学旅行策划与管理											H			H		M								
旅游美学							H	H	L															H
职业妆														H	H	M								
日语基础														H	H	M								H
茶艺服务														H	H	M								
经济管理专题讲座							H			L			M			L		M					H	
入学教育	H	H	H	H							H													
专业认知与专业文化		H		H																				
导游讲解综合实训 I											L	H	M			M								
综合实训 II										L		M	L		H							H	H	H
岗位实习 2	H	H	H	H			H	H	H		M	M	M		H	H	H	H	H	H	H	H		
第二课堂 I	H	H		H										L	L	L						M	M	M
第二课堂 II	H	H		H																				
第三课堂 III	H	H		H																				
第四课堂 IV	H	H		H																				



表 3-3 会展策划与管理专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	职业素养					通用能力					专业知识					技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			
思想道德与法治			H																	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H																
形势与政策 I*					H															
形势与政策 II*					H															
形势与政策 III*			H																	
形势与政策 IV*	H																			
国家安全教育 (含大学生安全教育)								H			M					M				
大学生职业规划与就业指导 (含职业基本素养)		M				M					H					H				
劳动教育									M				M					H		
四史教育 (党史)	H	M	M	M	M															
实用英语I	H																			
实用英语II				H																
大学数学			H																	
大学语文及应用文写作				H																
军事理论*											H					M				
大学体育I					H															
大学体育II						M					H					H				
大学体育III						H					H					H				
大学生创新创业基础教育				H																
大学生心理健康教育						M					H					H				
信息技术基础			H																	
旅游学概论											M	M	H							
旅游社交礼仪						H	M									H	H	M		
旅游市场营销												M	H					H		
旅游心理学																H				
普通话													H					H		
旅游英语 (口语交流)																H				
管理学实务												H								
会展概论												H						M		
参展商实务★												M			H					
统计学基础																H	H	M		
会展项目管理实务★												M				M	H			

会议组织与服务★											H	M					H	M				
Photoshop 视觉设计												M						M	H			
会展策划实务★													H	M				H				
展示工程与设计★													H					H				
节事活动策划与管理★													H							H		
会展文案写作												H						M	M	M		
Photoshop 海报设计																		H		H		
商务旅游													H					H		M		
会展客户关系管理																			M	H		
会展现场服务与管理★																		H	H			
新媒体运营实务												M						M	H			
跨文化交流							H	H														
生态教育理论与实践												H										
旅游美学				H																		
职业妆							H													M		
茶艺服务							H											H	H			
广告与海报制作																						
短视频制作与发布													H							H		
经济管理专题讲座																		H		M		
军事技能	H		H																			
入学教育	H	H	H	H																		
专业认知与专业文化实训		H		H																		
新闻采访与写作实训										M			H									
展会策划实训												L	H	M							M	
顶岗实习(含撰写实习报告)	H	H	H	H			H	H	H	H	H								H	H	H	
第二课堂 I	H	H		H																		
第二课堂 II	H	H		H																		
第三课堂 III	H	H		H																		
第四课堂 IV	H	H		H																		

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）。

2 每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

（二）专业群课程模块设置

根据专业面向各职业能力按职业岗位进行分类，分别构建不同的技术方向课程模块，由 49 门理实一体化课程（B 类课程）和实训课程（C 类课程）组成，包含餐厅服务、茶艺咖啡服务、前厅客房服务、数字化营销、导游服务、旅行社服务与管理、领队服务、旅游电子商务、会展策划、会展设计制作、会展运营、市场分析推广等 12 个模块。



表 4 专业群模块设置表

序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
1	餐厅服务模块	旅游英语 I、II（口语交流）	餐厅服务员（中级）
		餐饮管理与服务★	
		旅游心理学	
		中国餐饮文化	
		食品营养与配餐	
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		旅游学概论	
		酒店管理实务★	
		酒店财务管理	
		酒店业概况★	
		酒店人力资源管理★	
		专项能力提升	
		综合实训	
顶岗实习			
2	茶艺咖啡服务模块	茶艺服务	茶艺师（中级） 咖啡师（中级）
		中国餐饮文化	
		咖啡制作与服务	
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		专项能力提升	
		综合实训	
		顶岗实习	
3	前厅客房服务模块	前厅客房服务与管理★	前厅客房服务员（中级）
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		专项能力提升	
		综合实训	
4	数字营销模块	旅游电子商务	酒店数字化管理师
		旅游政策与法规	
		旅游市场营销	
		酒店公共关系实务	
		酒店数字化营销★	
		现代乡村民宿经营与管理实务	
		商务旅游	
		旅游与酒店业大数据应用★	
5	导游服务	全国导游基础知识★	全国导游资格证书
		导游业务★	



序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
		旅游政策与法规★	
		地方导游基础知识★	
		模拟导游★	
		重庆导游	
		导游讲解综合实训 I	
		岗位实习 2	
6	旅行社服务与管理	旅行社运营实务	定制旅行管家服务 旅行策划
		旅游策划实务★	
		景区管理与服务	
		研学旅行策划与管理	
		市场营销	
		综合实训 II	
岗位实习 2			
7	领队服务	出境领队业务	全国导游资格证书（英语） 全国导游资格证书（小语种） 领队证
		跨文化交流	
		日语基础	
		岗位实习 2	
8	旅游电子商务	旅游电子商务	旅游大数据分析
		跨文化交流	
		市场营销	
		岗位实习 2	
9	会展策划模块	会展概论	会展策划师、会展设计师
		会展策划实务★	
		会展文案写作	
		节事活动策划与管理★	
		商务旅游	
10	会展设计制作模块	展示工程与设计★	Photoshop 二级：国家计算机等级考试二级
		Photoshop 视觉设计	
		Photoshop 海报设计	
11	会展运营模块	管理学实务	会展职业经理人
		会展项目管理实务★	
		会议组织与服务★	
		参展商实务★	
		会展现场服务与管理★	



序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
12	市场分析 推广模块	统计学基础	
		会展客户关系管理	
		新媒体运营实务	

注：如单个专业，则按本专业的专业基础课程编制。标*的为专业核心课程。

(三) 专业群课程设置

1. 公共基础平台设置

学院公共基础平台课程计划开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《实用英语》《大学体育》《大学生心理健康教育》《信息技术基础》《大学生职业规划与就业指导（含职业基本素养）》《大学生创新创业基础教育》《军事理论》《劳动教育》《国家安全教育（含大学生安全教育）》《四史教育（党史）》等系列课程，旨在加强思想品德、职业道德和中华优秀传统文化教育，把培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程，培养具有专业技能与工匠精神的技术技能人才。

2. 专业群基础平台设置

表 5 专业（群）基础平台课程设置

学期	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
					总学时	其中实 践学时	
1	旅游学概论	B	3	考试	54	27	
2	旅游社交礼仪	B	2	考查	36	18	
3	旅游市场营销	B	3	考试	54	27	
4	旅游心理学	B	2	考试	36	18	
5	普通话	B	2	考查	36	18	
6	旅游英语（口语交流）	B	3	考查	54	36	
课程学分、学时及实践学时、实践周数		/	15	/	270	146	
专业基础平台（专业必修课程）毕业学分小计		15 学分					

3. 专业方向模块课程设置（6-8 门）



表 6-1 专业方向模块设置表

序号	专业名称	专业定位	必修模块名称
1	酒店管理与数字化运营	面向国际知名酒店集团、高星级酒店（宾馆）、邮轮、民宿及高端餐饮服务管理等企业及单位，从事现代酒店前厅、客房、餐饮、人事、营销、酒店数字化营销等工作	1.餐厅服务 2.前厅客房服务 3.茶艺咖啡服务 4.酒店数字化营销
2	导游	面向旅行社、景区及相关服务企业，从事导游、领队、旅行社管理、景区服务与管理等工作	1.导游服务 2.旅行社服务与管理 3.领队服务 4.旅游电子商务
3	会展策划与服务	面向旅游类、设计类、会议展览、会展场馆、展示陈列企业，从事展览部、会议部、场馆部、商品展示陈列部及相关旅游服务企业的服务和管理等工作。	1.会展策划 2.会展设计制作 3.会展运营 4.市场分析推广

表 6-2-1 酒店管理与数字化运营专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	餐厅服务	酒店业概况★	B	2	考试	36	18	
2	餐厅服务	中国餐饮文化	B	2	考查	36	18	
	餐厅服务	酒店管理实务★	B	3	考试	54	24	
	餐厅服务	认知实习	C	1	考查	26	26	1
3	餐厅服务	餐饮管理与服务★	B	4	考试	72	40	
	餐厅服务	酒店财务管理	B	3	考试	54	27	
	数字化营销	酒店数字化营销	B	3	考试	54	27	
	数字化营销	商务旅游	B	2	考查	36	18	
	数字化营销	酒店服务技能专项实训	C	1	考查	26	26	1
4	餐厅服务	旅游政策与法规	B	2	考查	36	27	
	前厅客房服务	前厅客房服务与管理★	B	4	考试	72	40	
	旅游电子商务	旅游电子商务	B	2	考试	36	18	
	餐厅服务	食品营养与配餐	B	2	考查	36	8	



	餐厅服务	酒店服务技能综合实训	C	1	考查	26	26	1	
5	数字化营销	现代乡村民宿经营与管理实务	B	3	考查	54	27		
	数字化营销	酒店人力资源管理★	B	2	考试	36	18		
	餐厅服务	宴会策划与服务	B	2	考查	36	18		
	数字化营销	旅游与酒店业大数据应用★	B	3	考试	54	27		
	数字化营销	酒店公共关系实务	B	3	考试	54	27		
	茶艺咖啡服务	咖啡制作与服务	B	2	考查	36	28		
课程学分、学时及实践学时、实践周数				/		47	/	870	464
专业核心模块（专业必修课程）毕业学分小计				47 学分					

表 6-2-2 导游专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
2-3	导游服务	全国导游基础知识★	B	5	T	90	36	
		导游业务★	B	5	T	90	36	
		旅游政策与法规★	B	5	T	90	36	
		地方导游基础知识★	B	5	T	90	36	
		模拟导游★	B	5		90	66	
		认知实习	C	1		26	26	1
3	导游服务	中国旅游地理	B	3	T	54	18	
		客源国概况	B	2	T	36	8	
		重庆导游	B	2	T	36	18	
		导游讲解综合实训 I	C	1		26	26	1
4	旅行社管理与服务	旅游策划实务★	B	2		36	24	
		景区管理与服务	B	2		36	18	
		研学旅行策划与管理	B	2		36	18	
		综合实训 II	C	1		26	26	1
5	旅行社管理与服务	旅行社运营实务	B	3		54	31	



	领队业务	日语基础	B	2		36	18		
	旅游电子商务	旅游电子商务	B	2		36	20		
课程学分、学时及实践学时、实践周数				/	48	/	888	459	3
专业方向模块（专业必修课程）毕业学分小计				48 学分					

表 6-2-3 会展策划与管理专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	会展运营模块	管理学	B	2	考试	36	18	
2	会展策划模块	会展概论	B	2	考试	36	9	
	会展运营模块	参展商实务★	B	3	考试	54	30	
	市场分析推广模块	统计学基础	B	2	考查	36	18	
	市场分析推广模块	专业认知与专业文化实训	C	1	考查	26	26	1
3	会展运营模块	会展项目管理实务★	B	3	考试	54	4	
	会展运营模块	会议组织与服务★	B	3	考试	54	27	
	会展设计制作模块	Photoshop 视觉设计	B	4	考查	72	54	
	会展策划模块	会展策划实务★	B	2	考试	36	18	
	会展运营	新闻采访与习作	C	1	考查	26	26	1
4	会展设计制作模块	展示工程与设计★	B	3	考试	54	27	
	会展策划模块	节事活动策划与管理★	B	3	考试	54	27	
	会展策划模块	会展文案写作	B	2	考查	36	18	
	会展设计制作模块	Photoshop 海报设计	B	3	考查	54	40	
	会展策划模块	商务旅游	B	2	考查	36	9	
	会展策划模块	展会策划实训	C	1	考查	26	26	1
5	市场分析推广模块	会展客户关系管理	B	2	考试	36	18	
	会展运营模块	会展现场服务与管理★	B	3	考试	54	27	
	市场分析	新媒体运营实务	B	2	考查	36	18	



推广模块							
课程学分、学时及实践学时、实践周数	/	44	/	816	450	3	
专业方向模块 (专业必修课程) 毕业学分小计	44 学分						

4.专业拓展模块设置

表 7 专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	餐厅服务	旅游美学	B	2	考查	36	18	
3	餐厅服务	跨文化交流	B	2	考查	36	18	
3	数字化营销	广告与海报制作	B	2	考查	36	18	
4	餐厅服务	职业妆	B	2	考查	36	18	
4	茶艺与咖啡服务	茶艺服务	B	2	考查	36	18	
5	数字化营销	短视频制作与发布	B	2	考查	36	18	
5	数字化营销	生态教育理论与实践	B	2	考查	36	18	
5	数字化营销	经济管理专题讲座	B	2	考查	36	18	
专业方向模块 (专业必修课程) 毕业学分小计				10 学分				

5.素质拓展模块课程 (公共选修课) 设置

公选课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等课程；并根据有关文件规定可开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学生自第二学期起选修满 8 学分。

6. 实训实习课程设置

包括认识实习、整周实训、岗位实习 (顶岗实习) 等形式。认识实习组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识，在第一学期或第二学期安排。整周实训则充分利用校内外各类实训基地，集中指导



学生自主学习实践，提高学生的动手能力。在第 2-5 学期安排。岗位实习（顶岗实习）是初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动，在第五学期、第六学期安排。

(四) 专业群核心课程主要教学内容及要求

表 8 专业群核心课程主要教学内容及要求

序号	模块名称	课程名称	主要教学内容及要求
1	餐厅服务模块	餐饮管理与服务	餐厅准备、点菜服务、酒水服务、餐厅管理及员工培训等基本知识及技能
2	餐厅服务模块	酒店管理实务	酒店管理基础理论、酒店决策与计划管理、酒店组织管理，酒店信息系统管理、酒店营销管理、酒店的创新与发展、酒店业务管理、酒店服务质量管理、酒店设备管理、酒店物资管理、酒店人力资源管理、酒店安全管理、酒店集团化经营
3	餐厅服务模块	酒店业概况	酒店的地位与作用，酒店的发展史，酒店的种类与等级，酒店的组织与职能，中国酒店业的发展，世界著名的酒店管理集团等
4	餐厅服务模块	酒店人力资源管理	职位分析与胜任素质、人力资源规划和招募、员工甄选与配置、一培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理员工的职业安全管理，员工关系管理的主要内容，人力资源管理职能的优化。
5	前厅服务模块	前厅客房服务与管理	酒店的前厅预订、接待、前厅系列服务、客房销售、客房服务与管理及客房卫生管理、客房设备用品管
6	数字营销模块	酒店数字化营销	酒店市场营销导论、酒店产品和客户、酒店细分市场、酒店营销的模式、酒店数字营销的基础技能、酒店营销技术工具应用、酒店市场推广和销售的方法、酒店数字化运营与管理虚拟仿真实训
7	数字营销模块	旅游与酒店业大数据应用	数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化、数据报告
8	导游服务模块 旅行社服务与管理模块 领队服务模块 旅游电子商务模块	全国导游基础知识	《全国导游基础知识》是全国导游资格证的必考内容。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。
9	导游服务模块 旅行社服务与	导游业务	《导游业务》是全国导游资格证的必考内容。通过本课程的学习，使学生对导游的



	管理模块 领队服务模块 旅游电子商务 模块		基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点,以及导游服务质量管理等相关问题有清楚的认识;熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。
10	导游服务模块 旅行社服务与 管理模块 领队服务模块 旅游电子商务 模块	旅游政策与法规	《旅游政策与法规》是全国导游资格证的必考内容。通过本课程的学习,使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高其应变能力。
11	导游服务模块 旅行社服务与 管理模块 领队服务模块 旅游电子商务 模块	地方导游基础知识	《地方导游基础知识》是全国导游资格证的必考内容。通过本课程的学习,掌握重庆地理、历史、文化、政治、经济等方面的相关知识,达到提高学生在导游带团的实际操作能力的目的。
12	导游服务模块 旅行社服务与 管理模块 领队服务模块 旅游电子商务 模块	模拟导游	《模拟导游》是导游专业的必修课,是一门有较强实践性的课程。本课程以旅游发展的实践为基础,主要讲授重庆旅游的重要景点相关知识和内容,使学生熟悉导游人员带团的整个工作程序及在带团过程中出现问题的处理办法,掌握区域各景点的讲解内容和技能,并对导游活动进行模拟示范和演练,提高实际讲解能力,从而提高学生的实际操作能力,培养学生成为一名合格的导游人才。
13	导游服务模块 旅行社服务与 管理模块 领队服务模块 旅游电子商务 模块	旅游策划实务	使学生了解旅游策划的主要类型,理解旅游策划特点,掌握各类旅游策划的目的、原则、程序,以及旅游策划书的编制方法。掌握策划的专业知识和专业技能,具有景区、酒店和旅游城市等企划、规划部门基层岗位策划能力。
14	会展运营模块	参展商实务	本课程通过学习和分析、演练会展活动在策划、设计、营销、服务各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧,发现并总结其一般规律和特点,使学生掌握从事会展工作所必须的会展设计、会展策划、会展服务方面的核心知识和技能。
15	会展运营模块	会展项目管理实务	本课程内容包括会展项目过程及阶段划分,以及各个项目管理过程中所涉及的不



			同知识领域。通过学习，使学生掌握会展项目管理的定义、主要对象、组织管理模式，掌握会展项目立项、组织、计划与控制等知识，具有会展项目现场管理、财务管理、合同管理、后续服务管理、危机与质量管理等能力。
16	会展运营模块	会议组织与服务	本课程以会议管理的知识体系和会展策划与管理专业学生应掌握的会议实践操作技能为出发点，主要培养学生的会议筹备能力、会议组织和管理能力、会议突发情况的随机应变能力、团队合作能力、人际交往能力等，从而提高会议基本知识的学以致用能力。
17	会展运营模块	会展现场服务与管理	本课程以会展现场工作作为课程学习的总体情境，既强调各项独立性的现场服务操作和实施方式，又关注各项服务之间的内在联系、协调配合和整体推进，以服务体现价值、以管理保证服务。引导学生在完成各种现场服务任务的过程中，建立分工和外包的理念，提高对于关键环节的把握以及沟通和协调各类会展服务商的能力。
18	会展策划模块	会展策划实务	本课程主要内容包括策划与组织的基本概念、策划要素、策划方案设计、组织的特点和模式等，通过教学旨在使学生掌握组织的设计原则和基本方法，会展策划的技巧与方法，会展企业组织的结构模型，各种组织模式之间的联系和差别，理解会展业管理体制的含义及内容。
19	会展策划模块	节事活动策划与管理	本课程主要内容包括节事活动开展前的策划、可行性研究，节事过程中的组织结构，现场管理以及节事活动结束后的收尾和工作总结，节事活动相关的进度时间管理、市场营销策划、赞助，法律和风险管理等。通过教学旨在使学生掌握节事活动策划与管理的基础知识和基本技能，学习节事活动策划的方法，并能运用相关理论进行节事活动方案策划。
20	会展设计制作模块	展示工程与设计	本课程通过展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用、展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计等知识讲授，使学生对于展示空间设计的基本理论、设计方法、设计程序等有系统的了解，培养学生独立完成展示空间设计的能力。

八、学习成果的认定、积累和转换

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即 1 + X 证书制

度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。职业资格证书、技能竞赛与课程的学分互认关系如下表。

(一) 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系

表 9 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系表

序号	职业资格证书		互认课程模块			备注
	证书名称	考试内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	全国计算机等级考试一级计算机基础及 MS Office 应用	计算机基础知识 office 操作	信息技术基础	考试	“优秀”95; “良好”85; “合格”75	一个专业资格证书初级互认 1 门课程、中级互认 1-2 门课、高级互认 2-3 门课，成绩 85-90 分，各专业根据证书难易度，统一标准。
2	全国计算机等级考试一级计算机基础及 WPS Office 应用	计算机基础知识 office 操作	信息技术基础	考试	“优秀”95; “良好”85; “合格”75	
3	“1+X”WPS 办公应用职业技能等级(中级)	wps offic 操作	信息技术基础	考试	证书成绩*80%	
4	微软 MOS 认证	office 操作	信息技术基础	考试	三项平均成绩*80%	
5	茶艺师	(1) 理论知识 (2) 技能操作	茶艺服务	理论+实操	90	
6	咖啡师	包含设备的调整与维护, 意式浓缩的萃取, 牛奶打发技术与拿铁拉花艺术, 及食品健康与安全, 客户服务和业务及管理技能。	咖啡制作与服务	理论+实操	90	
7	酒店数字化管理师	包含酒店数字化转型、酒店运营场景数字化落地、酒店数字技术广与数字应用策略	酒店数字化营销、旅游与酒店业大数据应用、旅游市场营销	理论+实操	90	
8	全国导游资格证	全国导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、地方导游基础知识、导游讲解	全国导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、地方导游基础知识、	理论+实操	90	
9	领队证	出境领队带团流程及实务	出境领队业务	理论+实操	90	
10	旅游大数据分析	大数据的发展、旅游大数据的特点、旅游大数据分析的全套流程、旅游大数据的场景应用、旅游大数据的可视化、数据安全等领域。	旅游电子商务	理论+实操	90	
11	旅行策划	旅游产品策划创意、旅游产品资源采购、旅游产品行程规划、旅游线路产品定价	旅游策划实务	理论+实操	90	
12	研学旅行策划与管理	研学旅行策划内容, 如活	研学旅行策划与管理	理论+实操	90	



	理	动流程、执行管控、活动管控、行程、与地接对接、物料、预算、分工等				
13	1+X 会展管理职业技能等级证书	会展策划、会展营销、会展运营、会展信息管理	会展概论、会展实务、市场营销实务、参展商实务、会展文案、节事活动策划与管理	考试/实操 考查	90	
14	PhotoShop 证书	Photoshop 图像、人像处理	Photoshop 海报设计、Photoshop 人像处理	考试/实操 考查	90	

(二) 职业技能竞赛与课程学分互认关系

表 10 职业技能竞赛与课程学分互认关系表

序号	职业技能竞赛		互认课程			备注
	竞赛名称	竞赛内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	巴渝工匠杯餐厅服务员大赛	餐饮相关知识与技能	餐饮管理与服务 宴会策划与服务	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	互认课程与成绩按照学院技能大赛管理办法执行。
2	巴渝工匠杯咖啡师大赛	咖啡相关知识与技能	咖啡制作与服务	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	
3	巴渝工匠杯导游服务技能大赛	导游服务相关知识与技能	全国导游基础知识 地方导游基础知识 模拟导游	考试 实操	获三等奖 85 二等奖 90 一等奖 95	
4	乡村振兴创意大赛	旅游策划服务、广告设计与制作相关知识与技能	旅游策划与服务 广告设计与制作	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	
5	巴蜀工匠"杯"乡村振兴技术技能大赛	茶艺服务、咖啡制作与服务知识与技能	茶艺服务、咖啡制作与服务	考试 实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	
6	重庆高校会议服务技能大赛	会展专业相关知识与技能	会展策划、会展营销、会议组织与服务	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	
7	全国高校商业精英挑战赛	会展专业相关知识与技能	会展策划、会展营销、会展文案写作	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	

九、教学安排

(一) 专业教学周历表 (周)

表 11 专业教学周历表

学年	学期	课堂教学	军事训练	集中实践教学		考试	入学教育	毕业教育	机动	合计
				顶岗实习 (含撰写实习报告)	其它集中实践					
一	1	15	2			1	1		1	20
	2	18			1	1				20



二	3	18			1	1				20
	4	18			1	1				20
三	5	12		6		1			1	20
	6			14				1	1	16

(二) 专业教学进程表

见附表。

十、教学条件保障

(一) 师资队伍

本专业群专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；履行教师岗位职责，教书育人，为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。

1. 专兼职教师数量、结构

(1) **师生比。**旅游管理专业群有学生 445 人，专兼职教师 35 人，师生比为 1: 13。

(2) **专兼教师比。**本专业群团队共 22 名专任教师，13 名来自行业企业的兼职教师。专兼职教师比例 1.7: 1，有 3 名专业带头人，3 名骨干教师。

(3) **学位结构。**教学团队专任教师中，硕士学位 21 人，本科 1 人，硕士以上人数占比 95%。

(4) **职称结构。**教学团队专任教师中，高级职称 3 人，中级职称 12 人，初级职称 7 人，具有高级职称的教师占比 13.6%。

(5) **教学团队中专任教师 40 岁以上 3 人，30-40 岁 10 人，30 岁以下 9 人**

(6) **双师型教师。**职业资格结构专业课专任教师中具有三年以上企业工作经历、实践经历，或近五年不低于 6 个月社会实践工作经历的“双师型”教师比例 100%。

2. 专兼职教师素质

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神和



旅游企业岗位人才标准，旅游管理专业群专兼职教师素质能力要求见下表所示。

表 12 旅游管理专业群专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备对通识性教育、课程教学、素养教育等专业知识； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具备社会服务和科研能力。
兼职教授	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备较强的专业技能； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力。

3.职业能力课程任课教师资格

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专职教师基本情况见下表。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况见下表。

表 13 专职教师的基本情况表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	行业经历	主要承担课程
1	廖勇	硕士	讲师	餐饮服务名师	10	旅游学概论、旅游电子商务
2	蔡伟	大学	副教授	旅行社总经理资格	15	餐饮管理与服务、旅游市场营销
3	何庆珂	硕士	讲师	星级饭店评审员、餐饮服务名师	10	前厅客房服务与管理、酒店业概况、跨文化交
4	张夏	硕士	讲师	导游	8	酒店法律与法规、宴会策划与服务
5	郭欣雨	硕士	讲师	工程师、导游	6	职业妆、旅游心理学、旅游市场营销
6	李悫	硕士	讲师	茶艺师（高级）、咖啡师（中级）	6	茶艺服务、酒店服务礼仪
7	邓华	博士	教授	景区评审员	10	商务旅游
8	郭盈	硕士	讲师	高校教师资格	5	中国餐饮文化、酒店服务英语
9	龚娜	硕士	教授	茶艺师	10	客源国概况、景区服务与管理
10	程鹏利	硕士	助教	茶艺师（高级）	3	会议组织与服务、会展文案写作
11	陈冲	硕士	讲师	高校教师资格	5	模拟导游
12	刘洋	硕士	助教	高校教师资格	2	全国导游基础知识、统计学



13	熊熙	硕士	助教	高校教师资格	2	重庆导游、地方导游基础知识
14	蒋杨影	硕士	助教	高校教师资格	2	生态教育理论与实践
15	宋新硕	硕士	讲师	高校教师资格	4	旅游学概论、旅游市场营销、新媒体运营
16	郭盈	硕士	讲师	高校教师资格	5	旅游英语
17	魏守增	硕士	讲师	高校教师资格	3	旅游电子商务
18	张璐	硕士	助教	高校教师资格	2	参展商实务、展示工程与设计
19	罗浩	硕士	讲师	高校教师资格	5	会议策划与管理、
20	刘彬彬	硕士	讲师	高校教师资格	2	节事活动策划与管理
21	曹艳	硕士	讲师	高校教师资格	8	Photoshop 海报设计 Photoshop 人像设计

表 14 企业兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职称职务	主要承担任务
1	熊玉兰	女	重庆典硕咖啡培训学校	总经理	咖啡制作与服务、综合实训
2	陈枫	女	重庆君豪大饭店	人力资源部 总监	专业文化与专业认知、顶岗实习
3	曾婧	女	重庆华邦旅业酒店	人力资源部 经理	中外民俗、综合实训、顶岗实习
4	何琴琴	女	重庆世纪金源大饭店	人力资源部 经理	综合实训、顶岗实习
5	阳帮兰	女	重庆融汇温泉酒店	人力资源部 经理	综合实训、顶岗实习
6	许景城	男	重庆博锐传奇国际旅行社	总经理	综合实训
7	席源韩	男	重庆天樾国际旅行社	总经理	专业文化与专业认知、岗位实习 2
8	朋恒聪	男	重庆星锐国际旅行社	总经理	综合实训、岗位实习 2
9	杜晓峰	男	重庆市导游协会	秘书长	综合实训、岗位实习 2
10	冉茂菊	男	中青旅	导游	综合实训、岗位实习 2
11	牟震	男	重庆会展行业协会	秘书长	会展项目管理实务 专项能力提升
12	刘钢	男	重庆国博中心	经理	会议策划与管理 顶岗实习
13	王逢	女	重庆优创会展有限公司	副总经理	顶岗实习



(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业群在学校和学院教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材。优先选用职业教育国家和省级规划教材，严格按照国家有关政策选用境外教材。教材选用应保持相对稳定，若教学计划、教学内容没有大的变化，一般不得任意更换教材。采用同一教学大纲的课程，应选用同一版本的教材，一门课程原则上只选用一种教材。

积极承担国家和省级规划教材编写任务。根据本专业人才培养和教学实际需要，编写反映本科层次职业教育特色的教材。紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发实训教材，活页式、工作手册式新形态教材及数字化教材，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教材编写中。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关旅游研究方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 精品课程

本专业群已建成国家级精品课程 1 门，国家级专业教学资源库 2 个，重庆市级专业教学资源库 1 个，院级精品课程 1 门。

5. 教学资源平台

积极建设涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，能够支撑标准化课程的基本资源。积极引入企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源。建设各级各类专业培训资源，服务于全体社会学习者的技术技能培训。开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程。



(三) 教学方法

本专业大力推进问题导向、行动导向、工作过程导向的教学方法改革，根据课程实际灵活运用启发式、探究式、情境式、案例式等多种教学方法，推动教学模式由教师中心向学生中心的转变，有效促进师生互动、生生互动。强化数字技术与教育教学深度融合，大力开展基于数字化学习资源的翻转课堂、混合式教学等教学模式改革，引导学生自主学习、协作学习、参与式学习，提升学生创新思维能力和信息化学习能力。

十一、质量保障

(一) 学院和二级教学单位建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 二级教学单位加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业资格与要求

表 15-1 酒店管理与数字化运营专业毕业资格与要求表

课程及学分类别		课程学分		课内学时		整周实训 (周)	鼓励获得证书
		必修	选修	总学时	其中实践 学时		
必修课	公共基础平台 (公共课)		38		642	139	酒店管理与数字化运营专业: 1.茶艺师证书 2.咖啡师证书 3.酒店数字化管理师
	专业群基础平台 (专业课)		15		270	146	
	专业方向模块 (专业课)	酒店管理与数字化运营专业	44		792	386	
		会展策划与管理专业	41		738	372	
选修课	素质拓展模块 (公共课)			8	128		导游专业: 1.普通话二级及以上 2.全国导游资格证书 3.研学旅行策划与管理 4.旅行策划师 5.领队证
	专业拓展模块 (专业课)			10	180	90	
综合实训	公共实训 (军训、入学教育、毕业教育)		3		78	78	3 23
	专业实训		23		598	598	
	素质拓展		4		0	0	
合计	酒店管理与数字化运营专业总学分、总学时		145		2688	1437	会展策划与管理专业: 1.1+X 会展管理职业技能等级证书 2.会展策划师 3.会展设计师 4.会展职业经理人
	导游专业总学分、总学时		146		2706	1432	
	会展策划与管理专业总学分、总学时		142		2634	1423	
酒店管理与数字化运营专业实践教学学时 1437, 占教学总学时 53.5%; 导游专业实践教学学时 1432, 占教学总学时 52.9%; 会展策划与管理专业实践教学学时 1423, 占教学总学时 54%。			毕业总学分 标准		140 分		

注: 1. *为专业暂无合适职业资格证书时选择填写, 具体形式及证书资质需按流程经学校审批后方能认可。



十三、制订说明

(一) 制订情况

1. 制订基础

依据职业教育国家教学标准，对接区域产业需求、结合自身定位，对专业人才培养目标与培养规格、课程体系、教学实施进行总体设计，突出应用性和针对性，以市场需求为导向，从职业分析入手，以培养满足职业岗位需要的高素质高技术技能型人才为目标，以培养技术应用、实践能力为主线，同时强化综合素质教育，全面提高学生的思想道德素质、文化素质、专业素质和身体心理素质。按照专业集群发展思路，基于已有专业建设经验进行总结和探索，调整原人才培养方案，进行专业整合和调整更新。

2. 制订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18号）。

《教育部办公厅关于召开世界数字教育大会的通知》（教科信厅函〔2023〕3号）

《重庆青年职业技术学院“十四五”教育事业发展规划》。

《重庆青年职业技术学院“十四五”专业建设发展规划》。

3. 制订重点

本方案制定重点是按照专业集群发展思路，将不同专业按照职业联系进行组合，既保证群内专业之间相互协同，又兼使各专业具有相对独立性，优势互补，取长补短，联合进行人才培养。



4. 制订工作的实施情况

本方案从 2023 年 9 月开始实施

(二) 编制委员会成员

表 15 编制委员会成员表

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	陈绍友	经济管理学院院长	教授	重庆青年职业技术学院	组织协调
	邓华	科研规划处处长	教授		方案指导
	廖勇	旅游管理教研室主任	讲师		方案撰写
	张夏	专业负责人	讲师		方案撰写
	程鹏利	会展专业负责人	助教		方案撰写
	蔡伟	教师	副教授		方案调研
	何庆珂	教师	讲师		方案调研
	李偲	教师	讲师		方案调研
	郭欣雨	教师	讲师		方案调研
	张璐	教师	助教		方案调研
行业企业专家	谢庭富	副会长、秘书长		重庆市酒店业协会	方案指导
	陈枫	人力资源部总监		重庆世纪金源大饭店	方案指导
	曾婧	人力资源部经理		重庆华邦旅业酒店	方案指导
	阳帮梅	人力资源部经理		重庆融汇温泉酒店	方案指导
	许景城	总经理		重庆博锐传奇国际旅行社	方案指导
	席源韩	总经理		重庆天樾国际旅行社	方案指导
	朋恒聪	总经理		重庆星锐国际旅行社	方案指导
	杜晓峰	秘书长		重庆市导游协会	方案指导
	秦定波	副主任	教授	重庆市文化和旅游委员会	方案指导
	牟震	副会长、秘书长		重庆市会展行业协会	方案指导



	刘钢	经理		博中心	方案指导
	王逢	副总经理		重庆优创会展公司	方案指导
高校同行	谢强	酒店管理教研室主任	副教授	重庆旅游职业学院	方案指导
	焦剑	酒店管理教研室主任	副教授	重庆城市职业学院	方案指导
	郭艳芳	旅游管理教研室主任	副教授	重庆旅游职业学院	方案指导
	焦剑	旅游管理教研室主任	副教授	重庆城市职业学院	方案指导
	莫志明	专业带头人	教授	重庆城市职业学院	方案指导
	赵纲	副院长	教授	重庆第二师范学院	方案指导
学生代表	章琳敏	酒店专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见
	杨培浩	酒店专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见
	朱万册	导游专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见
	刘帅	导游专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见
	徐荣霜	会展专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见
	彭文彬	会展专业学生		重庆青年职业技术学院	提供意见



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级旅游管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级旅游管理专业群人才培养方案





重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级旅游管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级旅游管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

二级学院编制（修订）负责人：

陈绍友

行业（企业）编制（修订）负责人：

谢廷富

专业带头人（负责人）：

廖勇

专业教研室主任：

廖勇

二级学院教学（副）院长：

陈绍友

教学工作委员会主任：

郭光亮

主管校长批准：

郭光亮

编制单位：

经济管理学院

酒店管理与数字化运营

专业人才培养方案

(二年制)

重庆青年职业技术学院 编印



重庆青年职业技术学院 2023 级酒店管理与数字化运营专业人才培养 方案（2 年制）

一、专业名称及代码

1. 专业名称

酒店管理与数字化运营

2. 专业代码

540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

2 年/专科，弹性学制 2-4 年

四、职业面向

本专业主要面向旅游类企业，要主从事国际知名酒店集团、高星级酒店（宾馆）、邮轮、民宿及高端餐饮服务管理等企业及单位，从事现代酒店前厅、客房、餐饮、人事、营销、酒店数字化营销等酒店一线部门工作，主要面向酒店和餐饮机构、旅游企业的中基层管理岗位。本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群 技术领域 举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
54 旅游 大类	5401 旅游 类	旅游产业	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调 销售部协 调 餐厅服务 茶艺服务 咖啡制作 与服务	1.全国高等学校英语应用能力等级证书; 2.全国高等学校非计算机专业计算机等级考试证书; 3.CEAC 证书; 4.普通话水平测试等级证书; 5.职业核心能力证书; 6.茶艺师证书; 7.咖啡师证书。



五、培养目标

(一) 目标定位

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代酒店业和服务业技术革命发展需要，具有一定的科学文化水平和国际视野、良好的职业道德和工匠精神、较强的可持续发展和创新创业能力，掌握大住宿业、餐饮业及现代服务业新业态经营管理的基本知识、较高的服务技能、数字化运营思维，面向现代酒店产业和服务业领域的复合型、创新型、高素质技术技能人才。

(二) 目标内容

培养目标 1：具有良好的人文素养和职业道德。

培养目标 2：具有良好的创新意识和精益求精的工匠精神。

培养目标 3：具有较强的就业能力和可持续发展能力。

培养目标 4：具有较强的餐饮服务与管理能力，包括餐饮摆台、折花、托盘、斟酒能力，客房服务能力，具有宴会组织、管理、服务、策划能力。

培养目标 5：具有独立前台接待能力、大堂管理与服务能力。

培养目标 6：具有酒店数字化营销能力、茶叶认品鉴能力、茶艺服务能力，具有美式咖啡、意式咖啡制作与服务能力，能独立创作与制作 4 种以上创意咖啡，具有产品营销、市场推广和利用电子商务等新媒体营销等方面的能力和乡村旅游产品营销能力。

六、总体培养规格

酒店管理与数字化运营专业人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。其培养规格与培养目标对应关系矩阵图如表 2 所示。

(一) 职业素养

酒店管理与数字化运营专业人才具有的职业素养由价值观、职业规范、身心健康、创新思维四个方面组成。

1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。



1.2 树立崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有服务意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.3 形成健康的身心，具有良好的审美情趣。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

(二) 通用能力

酒店管理与数字化运营专业人才具有的通用能力由人文社会科学、安全环保、收集分析处理数据、团队交流与合作、解决技术问题、终身发展等方面组成。

2.1 能有效地与相关工作人员和客户进行交流，具有较强的表达与沟通能力，问题分析与解决能力。

2.2 能积极做事，融入团队，具有较强的团队合作能力。

2.3 能运用信息手段查阅专业技术资料，与时俱进，学习新技术新知识，具有较强的终身学习与专业发展能力。

(三) 专业知识

酒店管理与数字化运营专业人才具备的专业知识由旅游学、酒店基础知识、（含饮管理与服务、前厅客房管理与服务、茶艺服务、咖啡制作）宴会策划、旅游心理学、酒店财务知识、旅游电子商务与数字化营销、旅游乡村振兴与生态教育理论与实践等 7 个方面的专业知识组成。

3.1 了解旅游学的基础知识，了解酒店的基本知识，了解旅游旅游业的发展方向和趋势，了解酒店服务知识，旅游营销知识，乡村振兴与旅游及生态教育知识。

3.2 熟悉重庆酒店业的发展趋势，熟悉酒店前厅与客房的管理与服务知识，熟悉茶叶、咖啡知识，心学知识和旅游电子商务的知识。

3.3 掌握酒店数字化营销知识、酒店人力资源管理知识、酒店财务管理知识，掌握不同类型旅游企业服务和接待流程，掌握商务旅游接待的相关知识，掌握旅游与乡村振兴的相关知识，掌握旅游对乡村振兴的意义。

(四) 技术技能

酒店管理与数字化运营专业人才具有的技术技能能力由掌握酒店服务的基础技能（含茶艺服务技能、咖啡服务技能）、宴会策划技能、旅游电子商务和短视频营销技能等 3 个方面的技术技能组成。

4.1 具有摆台、折花、斟酒，茶叶分析、茶叶冲泡，咖啡豆研磨与咖啡制作、美式咖啡制作、意式咖啡拉花制作的能力。

4.2 能根据不同类型的顾客要具有独立设计商务宴会、婚宴、生日宴会、冷餐宴会、家庭餐会的能力。

4.3 能利用电子商务平台进行旅游活动宣传、促销的能力，能力利用短视频平台进行产品宣传、产品销售的能力。

表 2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5	培养目标-6
		1.1	√				
培养规格-1 职业素养	1.2	√	√				
	1.3	√					
	1.4	√					
	2.1	√					
培养规格-2 通用能力	2.2	√					
	2.3		√				
	3.1		√				
培养规格-3 专业知识	3.2			√			
	3.3				√		
	4.1		√		√	√	√
培养规格-4 技术技能	4.2			√	√	√	√
	4.3				√	√	√

七、课程设置及要求

（一）课程对培养规格的支撑

酒店管理与数字化运营专业课程由公共基础课程、专业课程、选修课组成，其中专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 3 所示。



表 3 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	职业素养					通用能力					专业知识					技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.44	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																			
形势与政策 I*					H															
形势与政策 II*					H															
实用英语II (行业英语)				H																
信息技术基础			H																	
体育I					H															
体育II						M					H					H				
国家安全教育 (含大学生安全教育)								H			M					M				
四史教育 (党史)					H															
大学生职业规划与就业指导 (含职业基本素养)		M				M					H					H				
大学生心理健康教育		M				M														
大学生创新创业基础教育				H																
劳动教育									M				M					H		
酒店业概况											M	M	H							
酒店人力资源管理								L				H				L	L	L		
旅游市场营销								L				H				L	L	L		
前厅客房服务与管理								L			L	M	H			L	M	H		
餐饮服务与管理								L				H				L	L	L		
旅游英语 I (口语交流)								L			M	H	M			M	H	M		
酒店管理实务								L				H				M	M	M		
酒店公共关系实务								L								H		M		
旅游学概论								L			H	M				H	M			
旅游心理学								L				M					M	H		
中国餐饮文化								L			H	M				H	M	L		
食品营养与配餐								L			H					H				
普通话								L					L			L		H		
旅游社交礼仪								L					H					H		
茶艺服务						H		L								H	H	L		
酒店数字化营销													H			H		M		
跨文化交流						H	H	L												
咖啡制作与服务																H	H	M		
宴会策划与服务																H	H	M		
职业妆						H	M	L												
短视频制作与发布												M				M	H			
旅游美学			H			H										M				
广告与海报制作																H		H		



生态教育理论与实践	H		H															L					
入学教育	H	H	H	H							H												
专业认知与专业文化		H		H																			
专项能力提升											L	H	M									M	
综合实训							L					M	L					H					
顶岗实习	H	H	H	H		H	H	H			M	M	M					H	H	H			
素质拓展		H		H														L	L	L			

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）。
2 每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。
3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

(二) 课程设置及要求

1.课程模块设置

根据专业（群）各职业能力按职业岗位进行分类，分别构建不同的技术方向课程模块，每个模块与一个或一类职业岗位（群）对应，由 18 门理实一体化课程（B 类课程）和实训课程（C 类课程）组成，包含餐厅服务、茶艺咖啡服务、前厅客房服务、数字化营销等 4 个模块。

表 4 专业模块设置表

序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
1	餐厅服务模块	旅游英语 I（口语交流）	餐厅服务员（中级）
		餐饮管理与服务*	
		旅游心理学	
		中国餐饮文化	
		食品营养与配餐	
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		旅游学概论	
		酒店管理实务*	
		酒店业概况*	
		宴会策划与服务	
		专项能力提升	
综合实训			
	顶岗实习		
2	茶艺咖啡服务模块	茶艺服务	茶艺师（中级） 咖啡师（中级）
		中国餐饮文化	
		咖啡制作与服务	
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		专项能力提升	
综合实训			



		顶岗实习	
3	前厅客房服务模块	前厅客房服务与管理*	前厅客房服务员（中级）
		普通话	
		旅游社交礼仪	
		专项能力提升	
		综合实训	
4	数字营销模块	旅游市场营销	酒店数字化管理师
		酒店公共关系实务	
		酒店人力资源管理*	
		酒店数字化营销*	

注：如单个专业，则按本专业的专业基础课程编制。标*的为专业核心课程。

（三）课程设置

1.公共基础平台设置

学院公共基础平台课程计划开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《实用英语》《大学体育》《大学生心理健康教育》《信息技术基础》《大学生职业规划与就业指导（含职业基本素养）》《大学生创新创业基础教育》《劳动教育》《国家安全教育（含大学生安全教育）》《四史教育（党史）》等系列课程，旨在加强思想品德、职业道德和中华优秀传统文化教育，把培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程，培养具有专业技能与工匠精神的技术技能人才。

2.专业基础平台课程设置

表 5 专业（群）基础平台课程设置

学期	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)
					总学时	其中实 践学时	
1	旅游学概论	B	3	考试	54	27	
1	旅游社交礼仪	B	2	考查	36	18	
1	普通话	C	2	考查	36	18	
1	旅游英语 I（口语交流）	C	2	考查	36	18	
2	旅游市场营销	B	3	考试	54	27	
2	旅游心理学	B	2	考查	36	18	
课程学分、学时及实践学时、实践周数		/	14	/	252	126	
专业基础平台（专业必修课程）毕业学分小计		14 学分					



3. 专业方向模块课程设置 (6-8 门)

表 6 专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	餐厅服务	酒店业概况	B	2	考试	36	18	
	餐厅服务	中国餐饮文化	B	2	考查	36	18	
	餐厅服务	酒店管理实务	B	3	考试	54	24	
2	餐厅服务	餐饮管理与服务	B	4	考试	72	40	
3	餐厅服务	食品营养与配餐	B	2	考查	36	8	
3	数字化营销	酒店人力资源管理	B	2	考试	36	18	
3	数字化营销	酒店公共关系实务	B	3	考试	54	27	
3	前厅客房服务	前厅客房服务与管理	B	4	考试	72	40	
3	数字化营销	酒店数字化营销	B	3	考试	54	27	
3	餐厅服务	宴会策划与服务	B	2	考查	36	18	
3	茶艺咖啡服务	咖啡制作与服务	B	2	考查	36	28	
课程学分、学时及实践学时、实践周数				/	29	522	385	
专业核心模块 (专业必修课程) 毕业学分小计				29 学分				

4. 专业拓展模块课程设置

表 7 专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	餐厅服务	旅游美学	B	2	考查	36	18	
3	餐厅服务	跨文化交流	B	2	考查	36	18	
3	餐厅服务	职业美妆	B	2	考查	36	18	
3	茶艺与咖啡服务	茶艺服务	B	2	考查	36	18	
3	数字化营销	短视频制作与发布	B	2	考查	36	18	
3	数字化营销	生态教育理论与实践	B	2	考查	36	18	
3	数字化营销	经济管理专题讲座	B	2	考查	36	18	
专业方向模块 (专业必修课程) 毕业学分小计				6 学分				



5. 素质拓展模块课程（公共选修课）设置

公选课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等课程；并根据有关文件规定可开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学生自第二学期起选修满 8 学分。

6. 实训实习课程设置

- (1) 酒店管理与数字化运营专业岗位认知实习
- (2) 酒店管理与数字化运营专业岗位实习（含撰写实习报告）

八、学习成果的认定、积累和转换

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即 1 + X 证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。职业资格证书、技能竞赛与课程的学分互认关系如下表。

（一）职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系

表 9 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系表

序号	职业资格证书		互认课程模块			备注
	证书名称	考试内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	茶艺师	(1) 理论知识：职业道德、基础知识、礼仪、接待、茶艺准备、茶艺演示、茶事服务、销售、茶艺馆设计要求、茶艺馆布置、茶饮服务、茶叶保健服务、茶艺表演、茶会组织、茶艺编创、茶会创新等。 (2) 技能操作：礼仪、接待、茶艺准备、茶艺演示、茶事服务、销售、茶艺馆设计要求、茶艺馆布置、茶饮服务、茶叶保健服务、茶艺表演、茶会组织、差异编创、茶会创新等。	茶艺服务	理论+实操	90	一个职业资格证书初级互认 1 门课程、中级互认 1-2 门课、高级互认 2-3 门课，成绩 85-90 分，各专业根据证书难易度，统一标准。
2	咖啡师	包含设备的调整与维护，意式浓缩的萃取，牛奶打发技术与拿铁拉花	咖啡制作与服务	理论+实	90	



		艺术, 及食品健康与安全, 客户服务和业务及管理技能。		操		
3	酒店数字化管理师	包含酒店数字化转型、酒店运营场景数字化落地、酒店数字技术与数字应用策略	酒店数字化营销、旅游与酒店业大数据应用、旅游市场营销	理论+实操	90	

(二) 职业技能竞赛与课程学分互认关系

表 10 职业技能竞赛与课程学分互认关系表

序号	职业技能竞赛		互认课程			备注
	竞赛名称	竞赛内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	巴渝工匠杯餐厅服务员大赛	餐饮相关知识与技能	餐饮管理与服务 宴会策划与服务	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	互认课程与成绩按照学院技能大赛管理办法执行。
2	巴渝工匠杯咖啡师大赛	咖啡相关知识与技能	咖啡制作与服务	实操	获三等奖 80、二等奖 90、一等奖 95	

九、教学安排

学年	学期	课堂教学	军事训练	集中实践教学		考试	入学教育	毕业教育	机动	合计
				顶岗实习 (含撰写实习报告)	其它集中实践					
一	1	15	2			1	1		1	20
	2	17			1	1			1	20
二	3	18				1			1	20
	4			18				1	1	20

(二) 专业教学进程表

见附表。

十、教学条件保障

(一) 师资队伍

本专业群专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；履行教师岗位职责，教书育人，为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；定期下企业实践，不断提高技能水平；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。



1. 专兼职教师数量、结构

(1) **师生比。**酒店管理与数字化运营专业学生 186 人，专兼职教师 13 人，师生比为 1: 14。

(2) **专兼教师比。**本专业团队共 13 名专任教师，3 名来自行业企业的兼职教师。专兼职教师比例 4: 1，有 2 名专业带头人，3 名骨干教师。

(3) **学位结构。**教学团队专任教师中，硕士以上学位 8 人，本科 2 人，硕士以上人数占比 80%。

(4) **职称结构。**高级职称 2 人，中级职称 7 人，初级职称 1 人，具有高级职称的教师占比 20%。

(5) **教学团队中专任教师 40 岁以上 3 人，30-40 岁 7 人**

(6) **双师型教师。**职业资格结构专业课专任教师中具有三年以上企业工作、实践经验，或近五年不低于 6 个月社会实践工作经历的“双师型”教师比例 100%。

2. 专兼职教师素质

根据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神和旅游企业岗位人才标准，酒店管理与数字化运营专业专兼职教师素质能力要求见下表所示。

表 12 酒店管理与数字化运营专业专兼职教师素质能力要求

教师类型	素质要求	能力要求
专任教师	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备对通识性教育、课程教学、素养教育等专业知识； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力； 3.具备社会服务和科研能力。
兼职教授	具备爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习等素质。	1.具备较强的专业技能； 2.具备教学设计、教学实施、教学管理能力。

3. 职业能力课程任课教师资格

具有相应职业资格证书、受过技能培训的专职教师基本情况见下表。受过职业教学能力培训的企业技术人员、能工巧匠。专兼职教师的基本情况见下表。

表 13 专职教师的基本情况表

序	姓名	学历	职称	职业资格	行业	主要承担课程
---	----	----	----	------	----	--------



1	廖勇	硕士	讲师	餐饮服务名师	5	旅游学概论、旅游电子
2	蔡伟	大学	副教授	旅行社总经理资格	5	餐饮管理与服务、旅游
3	何庆	硕士	讲师	星级饭店评审员、餐饮服务	5	前厅客房服务与管理、
4	张夏	硕士	讲师	导游	3	酒店法律与法规、宴会
5	郭欣	硕士	讲师	工程师、导游	3	职业妆、旅游心理学、
6	李偲	硕士	讲师	茶艺师（高级）、咖啡师	3	茶艺服务、酒店服务礼
7	邓华	博士	教授	景区评审员	10	商务旅游
8	郭盈	硕士	高级讲		5	中国餐饮文化、酒店服
9	刘彬	硕士	讲师		1	食品营养与配餐
10	宋新	硕士	讲师		1	酒店人力资源管理

表 14 企业兼职教师基本情况

序号	姓名	性别	单位	职称 职务	主要承担任务
1	熊玉兰	女	重庆典硕咖啡培训学校	总经理	咖啡制作与服务、综合实训
2	陈枫	女	重庆君豪大饭店	人力资源部 总监	专业文化与专业认知、顶岗实 习
3	曾婧	女	重庆旅融汇丽笙酒店	人力资源部 经理	中外民俗、综合实训、顶岗实 习
4	何琴琴	女	重庆世纪金源大饭店	人力资源部 经理	综合实训、顶岗实习
5	阳帮兰	女	重庆融汇温泉酒店	人力资源部 经理	综合实训、顶岗实习

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业在学校和学院教材选用委员会的指导下，经过规范程序选用教材。优先选用职业教育国家和省级规划教材，严格按照国家有关政策选用境外教材。教材选用应保持相对稳定，若教学计划、教学内容没有大的变化，一般不得任意更换教材。采用同一教学大纲的课程，应选用同一版本的教材，一门课程原则上只选用一种教材。

积极承担国家和省级规划教材编写任务。根据本专业人才培养和教学实际需要，编写反映本科层次职业教育特色的教材。紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发实训教材，活页式、工作手册式新形态教材及数字化教材，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教材编写中。

2. 图书文献配备基本要求



纸质图书生均年进书量不少于 3 册，近 3 年生均中文期刊 0.05 种，馆藏外文图书生均 0.1 册，建立 1 个成型的特色馆藏室。**3. 数字教学资源配置基本要求**

3. 数字教学资源配置基本要求

多媒体教室、酒店理实一体化教室、酒店数字化实训室

4. 精品课程

本专业已建成重庆市级专业教学资源库 1 个，院级精品课程 1 门。

5. 教学资源平台

积极建设涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，能够支撑标准化课程的基本资源。积极引入企业标准，建设针对产业发展需要和用户个性化需求的特色性、前瞻性资源。建设各级各类专业培训资源，服务于全体社会学习者的技术技能培训。开发符合相关标准的职业技能等级证书培训资源和课程。

(四) 教学方法

本专业大力推进问题导向、行动导向、工作过程导向的教学方法改革，根据课程实际灵活运用启发式、探究式、情境式、案例式等多种教学方法，推动教学模式由教师中心向学生中心的转变，有效促进师生互动、生生互动。强化数字技术与教育教学深度融合，大力开展基于数字化学习资源的翻转课堂、混合式教学等教学模式改革，引导学生自主学习、协作学习、参与式学习，提升学生创新思维能力和信息化学习能力。

十一、质量保障

(一) 学院和二级教学单位建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 二级教学单位加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期

开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业资格与要求（2 年制专业根据实际情况调整数据）

表 15 毕业资格与要求表

课程类型		应修学时	占合计总学时比例	应修学分	占合计总学分比例	鼓励获得证书	
必修课	公共必修课	377	20%	23	23%	普通话二级及以上 1.茶艺师证书 2.咖啡师证书 3.酒店数字化管理师	
	专业必修课	774	41%	43	43%		
选修课	公共选修课	72	4%	4	4%		
	专业选修课	108	6%	6	6%		
综合实训	公共实训（军训、入学教育、毕业教育）	78	4%	3	3%		
	专业实训	468	25%	18	18%		
	素质拓展	0	0%	3	3%		
合计		1877	100%	100	100%		
其中，实践教学学时 1141，占教学总学时 61%。							

注：1. *为专业暂无合适职业资格证书时选择填写，具体形式及证书资质需按流程经学校审批后方能认可。军训不计入学时。

十三、制订说明

（一）制订情况

1. 制订基础

依据职业教育国家教学标准，对接区域产业需求、结合自身定位，对专业人才培养目标与培养规格、课程体系、教学实施进行总体设计，突出应用性和针对性，以市场需求为导向，从职业分析入手，以培养满足职业岗位需要的高素质高技术技能型人才为目标，以培养技术应用、实践能力为主线，同时强化综合素质教育，全面提高学生的思想道德素质、文化素质、专业素质和身心



理素质。按照专业集群发展思路，基于已有专业建设经验进行总结和探索，调整原人才培养方案，进行专业整合和调整更新。

2. 制订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18号）。

《教育部办公厅关于召开世界数字教育大会的通知》（教科信厅函〔2023〕3号）

《重庆青年职业技术学院“十四五”教育事业发展规划》。

《重庆青年职业技术学院“十四五”专业建设发展规划》。

3. 制订重点

本方案制定重点是按照专业集群发展思路，将不同专业按照职业联系进行组合，既保证群内专业之间相互协同，又兼使各专业具有相对独立性，优势互补，取长补短，联合进行人才培养。

4. 制订工作的实施情况

本方案从2023年9月开始实施

（二）编制委员会成员

表 16 编制委员会成员表

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	陈绍友	经济管理学院院长	教授	经济管理学院	组织协调
	秦定波	副主任	教授	重庆市文化和旅游局委员会	方案指导
	廖勇	旅游管理教研室主任	讲师	经济管理学院	方案撰写
	张夏	专业负责人	讲师	经济管理学院	方案撰写

	蔡伟	教师	副教授	经济管理学院	方案撰写
	何庆珂	教师	讲师	经济管理学院	方案撰写
	李悛	教师	讲师	经济管理学院	方案撰写
	郭欣雨	教师	讲师	经济管理学院	方案撰写
行业企业专家	谢庭富	副会长、秘书长		重庆市酒店业协会	方案评审
	陈枫	人力资源部总监		重庆世纪金源大饭店	方案评审
	曾婧	人力资源部经理		重庆融汇丽笙酒店	方案评审
	阳帮梅	人力资源部经理		重庆融汇温泉酒店	方案评审
高校同行	谢强	酒店管理教研室主任	副教授	重庆旅游职业学院	方案评审
	焦剑	酒店管理教研室主任	副教授	重庆城市职业学院	方案评审
学生代表	章琳敏			重庆青年职业技术学院	
	杨培浩			重庆青年职业技术学院	







重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

二级学院编制（修订）负责人：

顾春景、曾学明、崔静

行业（企业）编制（修订）负责人：

刘儒林、赵云中、向萍、杨璐、
侯益愿、唐晓玲、张妮、吴雪贤

专业带头人（负责人）：

顾春景、曾学明、崔静

专业教研室主任：

顾春景、曾学明、崔静

二级学院教学（副）院长：

陈绍友

教学工作委员会主任：

郭光亮

主管校长批准：

郭光亮

编制单位：

经济管理学院

现代企业管理专业群

人才培养方案

(3 年制)

重庆青年职业技术学院 编印



重庆青年职业技术学院

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案

一、专业群名称及代码

1.专业群名称

现代企业管理

2.专业群代码

(包含人力资源管理专业 590202、金融服务与管理专业 530201、大数据与会计专业 530302)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

3 年/专科，弹性学制 3-5 年

四、职业面向

本专业（群）职业面向如表 1 所示。

表 1 现代企业管理专业群职业面向

所属专业大类	所属专业类 (代码)	主要产业领域和环节	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
公共管理与服务大类 (59)	公共管理类 (5902)	人力资源和人力资本服务业 (72)	人力资源服务 (726) 7261 公共就业服务 7262 职业中介服务 7263 劳务派遣服务 7264 创业指导服务 7269 其他人力资源服务	人力资源管理专业人员 (2060801) 人力资源服务专业人员 (2060802)	1.人事专员 2.招聘专员 3.绩效专员 4.薪酬福利专员 5.培训专员 6.劳动关系专员 7.猎头顾问等	1+X 证书: 人力资源共享服务技能证书 人力资源从业人员证书 人力资源管理师 劳动关系协调师 薪税师
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (66)	货币银行服务 (662) 非货币银行服务 (663) 银行理财服务 (664) 银行监管服务 (665)	经济和金融专业员人员 (20600) 银行专业人员 (20609) 金融服务人员 (40500) 银行服务人员 (40501)	1.银行柜员 2.大堂经理 3.客户经理 4.电话客服 5.理财顾问	1.银行从业资格证 2.CFA 特许金融分析师
		资本市场服务 (67)	证券市场服务 (671) 公开募集证券投资基金 (672) 非公开募集证券投资基金 (673) 期货市场服务 (674)	证券专业人员 (20611) 证券服务人员 (40502)	1.证券投资顾问 2.证券经纪人 3.理财顾问	1.证券从业资格证 2.基金从业资格证
		保险业 (68)	人身保险 (681) 财产保险 (682) 再保险 (683) 商业养老金 (684) 保险中介服务 (685) 其他保险活动 (689)	保险专业人员 (20610) 保险服务人员 (40504)	1.保险营销岗 2.保险核保岗 3.保险理赔岗 4.客户服务岗 5.基层管理岗 6.职业培训岗	1.保险中介从业人员资格证 2.保险经纪从业人员资格证 3.保险公估从业人员资格证

		其他金融业 (69)	1.金融信托与管理服务 (691) 2.非金融机构支付服务 (693) 3.金融信息服务 (694) 4.其他未列明金融 (699)	1.其他经济和金融专业人员 (20699) 2.信托服务人员 (40506)	1.理财顾问 2.投资顾问 3.客户经理	1.金融基本技能证 2.AFP 金融理财师 3.RFP 注册财务策划师 4.会计初级证 5.商务秘书资格证
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	现代服务业	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (20603) 审计专业人员 (20604) 税务专业人员 (20605)	1.会计核算 2.业务财务数据 收集与整理 3.业务财务信息 挖掘与分析 4.内部控制与风 险管理	1.初级会计师 2.初级管理会计师证书 3.1+X 职业技能等级证 书 (不 限 于 以 下 证 书) : 业财一体信息化、财务 共享服务、数字化管理 会计、金税财务应用、 智能财税、财务数字化 应用、大数据财务分 析、企业财务与会计机 器人应用、企业纳税精 细化管理、个税计算、 业财税融合成本管控 等。



五、总体培养目标

（一）目标定位

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业群基础知识和基本技能，面向经济社会所需的人力资源管理与服务、投资、理财、保险、会计、审计、税务等职业群（或技术技能领域），能够从事人力资源管理和人力资本服务、金融产品营销、人力资源金融创新平台建设、保险服务、会计核算、会计监督、税务服务、数据处理等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

1.课程思政目标

- 培养目标 1：具有良好的人文素养、数据素养；
- 培养目标 2：具有良好的法治意识、规则意识和公平公正意识；
- 培养目标 3：具备良好的团队合作精神；
- 培养目标 4：具备良好职业道德和创新意识；
- 培养目标 5：精益求精的工匠精神。

2.专业培养目标

- 培养目标 1：具备制定并实施招聘与配置计划、员工培训与发展计划、组织绩效评价计划以及人力资源信息系统规划等人力资源职能管理能力；
- 培养目标 2：在人力资源招募、人员配备、薪酬设计、绩效考核、劳动争议处理等人力资源管理领域具有就业竞争力；并具有一定的科研能力；
- 培养目标 3：具有较强的商业银行柜台业务处理能力；
- 培养目标 4：具有较强的证券投资分析能力；
- 培养目标 5：具有较强的保险核保理赔能力；
- 培养目标 6：具有较强的理财规划能力；
- 培养目标 7：具备从事企业会计核算、税务服务的能力；
- 培养目标 8：具备业务财务数据收集与整理、业务财务信息挖掘与分析的



能力；

培养目标 9：具备内部控制与风险管理的能力；

培养目标 10：具备一定的财务分析、成本管控、财务预算、财务决策等财务成本管理技能。

六、总体培养规格

现代企业管理专业群人才培养规格由“职业素养、通用能力、专业知识、技术技能”四个方面组成。

（一）职业素养

1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 养成服务意识、法制意识、经济（节约）意识和风险意识，树立精益求精的工匠精神、调查研究的科学精神和合作共赢的团队精神；

1.3 具有健康的体魄、心理和健全的人格，积极向上的心态和较强的心理调节能力，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯；

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

（二）通用能力

2.1 能积极做事，融入团队，与人合作沟通；

2.2 具有创新精神，与时俱进，能结合工作实际情况不断改进工作方式方法，提高工作水平，具备可持续发展能力；

2.3 具有创业意识和创业激情，能结合实际情况积极开展创业实践，积累创业经验；

2.4 具有运用现代化办公设备、办公软件、网络技术进行日常工作和业务处理的能力及维护技能；

2.5 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（三）专业知识



3.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识；

3.2 掌握数据收集、整理、分析与预测、描述的基础知识和方法；

3.3 掌握管理基础、经济学常识、劳动经济基础、会计基础等基础理论知识，创新创业相关知识；

3.4 掌握人力资源管理业务模块（招聘与测评、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源培训、社会保险）基本理论和基本知识；

3.5 了解货币、信用、金融机构、金融市场、金融风险、金融创新、金融监管、国际金融等金融基础知识；

3.6 掌握金融企业会计核算的基本方法、业务程序、账务处理等基础知识；

3.7 掌握证券、基金、信托等投资的基础知识、基本理论和主要方法；

3.8 掌握保险的基本原理、主要类型、业务流程等基础知识；

3.9 掌握个人理财和公司理财活动的基础知识、基本理论和主要方法；

3.10 掌握企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的相关知识；

3.11 掌握企业内部控制的基本知识和方法；

3.12 掌握企业资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本知识和方法。

(四) 技术技能

4.1 能够依据组织要求组织与实施人员招聘、绩效管理、薪酬管理、人员培训、员工关系管理等具体业务；

4.2 能进行社会保险和公积金申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理；

4.3 能在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务；

4.4 能根据组织要求进行对策分析、撰写分析报告；

4.5 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；



4.6 具有较强的金融企业会计核算能力，特别是对商业银行存款、贷款、支付结算、外汇买卖等业务具有较强的账务处理能力和业务操作能力；

4.7 具有较强的商业银行柜台手工技能和业务办理能力，大堂管理咨询能力和金融产品推销能力；

4.8 能够熟练运用投资理论与方法，具有较强的投资分析和决策能力；

4.9 具有较强的保险展业、核保和理赔能力；

4.10 能够对个人或家庭的财务状况进行分析，选择合适理财工具，设计个人理财规划方案；能够对公司的财务状况进行分析，根据公司理财的理论和方法，为公司的筹资、投资、营运和分配活动决策提供合理的建议；

4.11 能进行企业会计核算、产品成本核算与成本控制，并具备运用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统及财务机器人进行业务财务处理的能力；

4.12 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

4.13 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

4.14 具备对各种税费进行计算、申报和筹划的能力；

4.15 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计的能力。

表 2 培养规格与培养目标对应关系矩阵图

培养目标		专业培 养目标- 1	专业培 养目标- 2	专业培 养目标- 3	专业培 养目标- 4	专业培 养目标- 5	专业培 养目标- 6	专业培 养目标- 7	专业培 养目标- 8	专业培 养目标- 9	专业培 养目标- 10
培养规格											
培养规格-1 职业素养	1.1										
	1.2										
	1.3										
	1.4										
培养规格-2 通用能力	2.1	√	√				√				
	2.2						√		√		
	2.3				√				√		
	2.4				√				√		
	2.5	√	√								
培养规格-3 专业知识	3.1	√	√	√	√						
	3.2			√	√	√					
	3.3			√	√						
	3.4			√	√		√				
	3.5		√			√	√	√	√		
	3.6					√	√	√	√		√
	3.7					√	√	√	√		√
	3.8					√	√	√	√		√
	3.9					√	√	√	√		
	3.10									√	

	3.11									√	
	3.12									√	
培养规格-4 技术技能	4.1	√	√	√	√						
	4.2	√	√	√	√		√				
	4.3	√	√	√	√						√
	4.4	√	√	√	√						√
	4.5	√	√	√	√	√					√
	4.6					√	√	√	√		
	4.7					√	√	√	√		
	4.8					√	√	√	√		
	4.9					√	√	√	√		
	4.10					√	√	√	√		
	4.11		√							√	
	4.12		√							√	√
	4.13		√		√					√	√
	4.14				√					√	√
4.15				√					√		

七、课程设置及要求

(一) 课程对培养规格的支撑

现代企业管理专业群课程由公共基础课程、专业课程、选修课组成，其中专业课程由专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程组成。其专业群各专业课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 3-1、3-2、3-3 所示。

表 3-1 人力资源管理专业课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	职业素养				通用能力					专业知识										技术技能																		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10	4.11	4.12	4.13	4.14	4.15		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																																					
思想道德与法治			H																																			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H																																		
形势与政策 I*					H																																	
形势与政策 II*					H																																	
形势与政策 III*			H																																			
形势与政策 IV*	H																																					
国家安全教育 (含大学生安全教育)								H	M																													
大学生职业规划与就业指导 (含职业基本素养)		M				M				H																												
劳动教育								M			M																											
四史教育 (党史)	H	M	M	M	M																																	

大学生职业规划与就业指导(含职业基本素养)	M				M			H																																	
劳动教育							M		M																																
四史教育(党史)	H	M	M	M	M																																				
实用英语I	H																																								
实用英语II				H																																					
大学语文及应用文写作				H																																					
军事理论*								H																																	
大学体育I					H																																				
大学体育II						M		H																																	
大学体育III						H		H																																	
大学生创新创业基础教育				H																																					
大学生心理健康教育						M		H																																	
信息技术基础			H																																						
管理学基础									M												M																				
经济学基础				H						M												M																			
统计基础										H																															
经济法基础								H														M																			
保险基础																																									
金融基础												H																													
会计基础																																									
证券投资理论与实务★																																									
个人理财实务★																																									
人身保险与规划★																																									
金融企业会计★																																									
商业银行业务与管理★																																									
国际金融实务★																																									

形势与政策 IV*	H																																					
国家安全教育 (含大学生安全教育)							H	M																														
大学生职业规划与就业指导 (含职业基本素养)		M				M			H																													
劳动教育								M		M																												
四史教育(党史)	H	M	M	M	M																																	
实用英语I	H																																					
实用英语II					H																																	
大学语文及应用文写作					H																																	
军事理论*										H																												
大学体育I					H																																	
大学体育II						M				H																												
大学体育III						H				H																												
大学生创新创业基础教育					H																																	
大学生心理健康教育						M				H																												
信息技术基础					H																																	
管理学基础																H																						M
经济学基础						H										H																						M
统计基础																H																						H
经济法基础											H																											M
会计基本技能																																						H
会计基础																H																					H	
管理会计基础★																																					H	
企业内部控制																																						H
EXCEL 在财务中的应用																	H	H																			H	
财务大数据基础与实务																	H	H																			H	



(二) 专业群课程模块设置

根据专业群面向各职业能力按职业岗位进行分类，分别构建不同的技术方向课程模块，由 52 门理实一体化课程（B 类课程）和实训课程（C 类课程）组成，包含人力资源管理、人力资源服务、银行服务、证券服务、保险服务、投资理财、会计核算、财务数据分析、企业运营管理等 9 个模块。

表 4 专业群模块设置表

序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
1	人力资源管理	招聘与配置	1+X 证书： 人力资源共享服务技能证书 人力资源从业人员证书 人力资源管理师 劳动关系协调师
		人力资源规划	
		绩效管理	
		培训与开发	
		员工关系管理	
		HR 精通 EXCEL 技能	
		工作分析	
2	人力资源服务	劳动法理论与实务	1+X 证书： 人力资源共享服务技能证书 社管理师 人力资源管理师 劳动关系协调师 薪税师
		人力资源市场服务	
		社会保险业务经办	
		人力资源数据分析	
		薪税服务	
		人才素质测评	
		人力资源共享服务	
HR 数据分析实训			
3	银行服务	商业银行业务与管理	1.银行从业资格证 2.CFA 特许金融分析师
		金融企业会计	
		金融基本技能实训	
		国际金融实务	
		市场营销	
4	证券服务	证券投资理论与实务	1.证券从业资格证 2.基金从业资格证
		基金投资实务	
		证券投资实训	
		国际金融实务	
		市场营销	
5	保险服务	人身保险与规划	1.保险销售从业人员资格证 2.保险经纪从业人员资格证 3.保险公估从业人员资格证
		财产保险实务	
		保险业务实训	
		市场营销	
6	投资与理财	个人理财实务	1.AFP 金融理财师 2.RFP 注册财务策划师 3.会计初级证 4.商务秘书资格证
		公司理财实务	
		国际金融实务	
		纳税筹划	
		市场营销	
		ERP 模拟企业竞争沙盘	



序号	模块名称	课程名称	职业技能等级证书
7	会计核算	企业财务会计	1.初级会计师; 2.1+X 职业技能等级证书 业财一体信息化职业技能等级证书 财务共享服务职业技能等级证书 金税财务应用职业技能等级证书 智能财税职业技能等级证书 财务数字化应用职业技能等级证书 企业纳税精细化管理职业技能等级证书 个税计算职业技能等级证书 业财税融合成本管控职业技能等级证书
		成本核算与分析	
		小企业会计实务	
		会计基础	
		会计基础集中实训	
		财务会计集中实训	
		成本计算与分析集中实训	
		税费计算与申报	
		会计综合实训	
		会计信息系统	
会计基本技能			
8	财务数据分析	财务报表分析	大数据财务分析职业技能等级证书
		大数据财务分析与可视化	
		财务大数据基础与实务	
9	企业运营管理	管理会计基础	1.初级管理会计师证书; 2.1+X 职业技能等级证书: 数字化管理会计职业技能等级证书 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书
		企业内部控制	
		企业财务管理	
		财务报表分析	
		ERP 企业经营沙盘模拟实训	

(三) 专业群课程设置

1.公共基础平台设置

学院公共基础平台课程计划开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《实用英语》《大学体育》《大学生心理健康教育》《信息技术基础》《大学生职业规划与就业指导(含职业基本素养)》《大学生创新创业基础教育》《军事理论》《劳动教育》《国家安全教育(含大学生安全教育)》《四史教育(党史)》等系列课程,旨在加强思想品德、职业道德和中华优秀传统文化教育,把培育和践行社会主义核心价值观融入人才培养全过程,培养具有专业技能与工匠精神的技术技能人才。

2.专业群基础平台设置

表 5 专业群基础平台课程设置

学期	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实 训 (周)
					总学 时	其中 实践 学时	
1	管理学基础	B	2	考查	36	18	
	经济学基础	B	3	考试	46	24	



3	统计基础	B	3	考查	54	28	
	经济法基础	B	3	考试	54	28	
5	职业生涯管理	B	2	考查	36	18	
课程学分、学时及实践学时、实践周数		/	13	/	226	116	1
专业基础平台(专业必修课程)毕业学分小计		13 学分					

3. 专业方向模块设置

表 6-1 专业方向模块设置表

序号	专业名称	专业定位	必修模块名称
1	人力资源管理专业	专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向各类企事业单位内部人力资源管理、单位外部人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专员、薪酬专员、招聘专员、人事信息管理员、人事行政文员等职业群,能够从事招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理、人事业务代理、职业介绍等工作的高素质技术技能人才。	1.人力资源管理 2.人力资源服务
2	金融服务与管理专业	本专业培养具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神,牢固掌握银行、证券、保险、投资与理财等方面金融基础知识和业务技能,具有较强的商业银行柜台业务处理能力、证券投资分析能力、保险核保理赔能力、理财规划能力和金融产品营销能力,能够胜任银行大堂咨询、客户理财和柜台业务,证券投资,保险展业、核保与理赔,个人和公司投资与理财等工作,适应经济发展、科技进步和金融创新需要的复合型、发展型、创新型的高素质技术技能人才。	3.银行服务 4.证券服务 5.保险服务 6.投资与理财
3	大数据与会计专业	本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识,具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力,具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养,具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德,具有工匠精神和信息素养,能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。	7.会计核算 8.财务数据分析 9.企业运营管理



表 6-2-1 人力资源管理专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
2	招聘	招聘与配置★	B	4	考试	72	36	
	专业认知	专业认知与专业文化	C	1	考查	26	26	1
	劳动力配置	劳动经济学	B	2	考查	36	18	
	企业组织行为管理	组织行为管理实务	B	2	考查	36	18	
		企业管理实务	B	3	考查	54	26	
	人力资源开发	人力资源开发与管理★	B	4	考试	72	36	
3	培训	培训与开发★	B	4	考试	72	36	
	绩效	绩效管理★	B	4	考试	72	36	
	员工关系处理	员工关系管理★	B	3	考试	54	26	
	人力资源数据分析	HR 大数据分析实训	C	1	考查	26	26	1
	人才测评	人才素质测评	B	3	考查	54	28	
4	薪酬	薪酬管理★	B	4	考试	72	36	
	社会保险	社会保障实务★	B	2	考试	36	18	
		社会保险经办业务实训	C	1	考查	26	26	1
	市场营销	市场营销	B	3	考查	54	26	
5	人力资源市场服务	人力资源市场服务	B	2	考查	36	18	
	人力资源规划	人力资源规划	B	2	考查	36	18	
	综合业务	人力资源管理岗前综合实训	C	1	考查	26	26	1
	劳动法	劳动法理论与实务★	B	4	考试	72	36	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	51	/	950	524	4
专业核心模块（专业必修课程）毕业学分小计			28 学分					



表 6-2-2 金融服务与管理专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
3	投资与理财	个人理财实务★	B	4	考试	72	46	
	银行服务	商业银行业务与管理★	B	4	考试	72	46	
	银行服务	银行业务实训	C	1	考查	26	26	1
	证券服务	基金投资实务★	B	4	考试	72	46	
4	证券服务	证券投资理论与实务★	B	4	考试	72	46	
	证券服务	证券业务实训	C	1	考查	26	26	1
	保险服务	人身保险与规划★	B	4	考试	72	46	
	银行服务	金融企业会计★	B	4	考试	72	46	
	银行服务 证券服务 保险服务 投资与理财	国际金融实务★	B	4	考试	72	46	
	投资与理财	纳税筹划	B	3	考查	54	26	
5	投资与理财	公司理财实务★	B	4	考试	72	46	
	保险服务	财产保险实务	B	3	考试	48	26	
	保险服务	保险业务实训	C	1	考查	26	26	1
	银行服务 证券服务 保险服务 投资与理财	市场营销	B	3	考查	48	26	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	44	/	804	524	
专业核心模块（专业必修课程）毕业学分小计			32 学分					

表 6-2-3 大数据与会计专业方向模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
1	会计核算	会计基本技能	C	2	考查	36	36	
		会计基础	B	4	考试	72	36	



2	会计核算	税费计算与申报 I★	B	4	考试	72	18	
		企业财务会计 I★	B	4	考试	72	36	
		会计信息系统	C	4	考查	72	72	
		会计基础集中实训	C	1	考查	26	26	1
	企业运营管理	ERP 企业经营沙盘模拟实训	C	1	考查	26	26	1
3	企业运营管理	管理会计实务★	B	3	考试	54	18	
	会计核算	税费计算与申报 II★	C	2	考查	36	36	
		成本核算与分析★	B	3	考试	54	36	
		企业财务会计 II★	B	4	考试	72	36	
		财务会计集中实训	C	1	考查	26	26	1
4	企业运营管理	企业内部控制★	B	3	考试	54	18	
		财务报表分析	B	3	考试	54	18	企业运营 管理
		企业财务管理★	B	4	考试	72	18	企业运营 管理
	财务数据分析	财务大数据基础与实务★	B	4	考查	72	36	
		大数据财务分析与可视化★	B	4	考查	72	36	
	会计核算	成本计算与分析集中实训	C	1	考查	26	26	1
5	会计核算	会计综合实训	C	4	考查	72	72	
		小企业会计实务	B	2	考试	36	18	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	58	/	1076	644	4
专业核心模块（专业必修课程）毕业学分小计			35 学分					

4.专业拓展模块设置

表 7-1 专业拓展模块设置表

序号	拓展模块类型	模块名称（选修）
1	专业拓展模块	1.会计拓展 2.行业法规 3.金融创新 4.人力资源管理拓展模块
2	特色拓展模块	1.技能竞赛与证书模块 2.社交礼仪



表 7-2 专业拓展模块课程设置

学期	模块名称	课程名称	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
						总学时	其中实践学时	
2	工作分析技能拓展	工作分析	B	36	考查	36	18	
	会计拓展	会计基础	B	36	考查	36	0	
3	行业法规	金融法规	B	2	考查	36	18	
4	金融创新	互联网金融基础	B	2	考查	36	18	
	社交礼仪	商务礼仪与沟通	B	2	考查	36	18	
	会计拓展	初级会计实务强化	B	3	考查	54	18	
		初级经济法强化	B	3	考查	54	18	
	数字技能拓展	HR 进阶的 Excel 应用课	B	2	考查	36	18	
		Python 基础	B	2	考查	36	18	
5	公关技能拓展	公共关系实务	B	2	考查	36	18	
	劳动关系	劳动法	B	2	考查	36	18	
	会计拓展	财务报表分析	B	2	考查	36	18	
	职业技能等级证书	人力资源共享服务	B	2	考查	36	18	
		RPA 财务机器人应用与开发	B	2	考查	36	18	
课程学分、学时及实践学时、实践周数			/	10	/	180	90	
专业拓展模块（专业选修课程）毕业学分小计			10 学分					

5.素质拓展模块课程（公共选修课）设置

公选课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等课程；并根据有关文件规定可开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学生自第二学期起选修满 8 学分。

6.实训实习课程设置

包括专业实训课程和顶岗实训，专业实训包括专业认知实训、整周实训、



跟岗实训。以课外观摩实训为主，课内集中实训为辅。

(四) 专业群核心课程主要教学内容及要求

表 8 专业群核心课程主要教学内容及要求

序号	模块名称	课程名称	主要教学内容及要求
1	投资与理财	个人理财实务	主要教学内容：个人理财的基本原理和基础操作规范，与客户沟通的技巧，理财分析规划知识，理财规划的业务操作流程顺序设计理财规划； 要求：具备利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划的能力。
2	证券服务	证券投资理论与实务	主要教学内容：股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具和金融期货、金融期权等衍生工具；产业、公司分析；投资决策；投资意识和风险意识；证券的发行和流通；国家的证券监管的规定。 要求：能评估金融工具的投资价值；能评价证券的发行目的、发行方式、发行价格、发行成本等方面的基本问题，并能对企业融资方式进行较理性的选择；能熟悉证券交易的基本内涵与基本程序，正确的选择证券交易方式，顺利的完成证券交易；能树立正确的投资理念；能执行《证券法》等相关规定。
3	银行服务	商业银行业务与管理	主要教学内容：商业银行业务与管理的基本核算方法；商业银行存款业务、贷款业务、支付结算业务、联行往来业务、现金出纳业务、外汇业务的核算方法、业务处理程序和操作规范。 要求：能够运用商业银行业务与管理科目熟练地进行账务处理；能够按照各项业务流程的要求进行商业银行业务与管理的工作。
4	会计核算	税费计算与申报 I	主要教学内容：本课程主要讲授增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、房产税、城市维护建设税、车船税、城镇土地使用税等企业经常涉及的税收相关法规、税款计算、申报缴纳、涉税会计处理的专业知识和纳税工作流程的规定。要求：通过本课程的教学，使学生具备从事本专业相关职业岗位所必需的税务登记、税费计算、纳税申报、税款缴纳、会计核算等相关职业技能。
		企业财务会计	主要教学内容：本课程主要是在对前期《会计基础》课程学习基础上的专业深化课程，课程主要讲述会计工作岗位所涉及的主要经济业务的基本核算理论、具体的核算方法和账务处理技能。 要求：通过本课程的教学，培养学生从事会计工作应具备的基本专业知识、基本业务技能和实务操作能力；并为后续的《成本核算与分析》、《企业财务管理》、《管理会计基础》等相关专业课程的学习奠定专业基础。
5	财务数据分析	大数据财务分析与可视化	主要教学内容：本课程主要讲授数据采集与数据收集，常用大数据框架及特点，数据清洗技术及应用，数据挖掘算法在会计管理中的应用，数据分析中的常用工具及其应用，数据可视化应用等。



			要求：通过本课程的教学，使学生具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出。
6	人力资源管理	人员招聘与配置	主要教学内容：招聘过程、招聘需求分析、撰写招聘计划、招聘渠道分析、招聘甄选、招聘录用与评估。 要求：通过本课程的教学，使学生能够撰写招聘计划，选择招聘渠道，设计招聘流程，完成人才选拔并对招聘过程进行评估。
		薪酬管理实务	主要教学内容：本课程的教学内容：薪酬的内涵、薪酬的构成、薪酬体系的设计、薪酬管理的基本规律、薪酬管理的基本过程、薪酬管理的基本方法。 要求：学生能够设计薪酬体系，完成工资核算个人所得税稽核等。
		劳动法理论与实务	主要教学内容：劳动合同法法律制度；集体合同法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。 要求：通过本课程的学习，学生能够草拟劳动合同，展开劳动用工管理。
7	人力资源服务	绩效管理	主要教学内容：绩效管理的有关概念、方法及原理；绩效评价设计的方法，绩效考评的设计程序等。 要求：学生能够设计绩效体系，完成绩效咨询。
		社会保障实务	主要教学内容：社会保险的基本内容、适用对象、适用条件及具体操作程序，社保管理师培训内容等。

八、学习成果的认定、积累和转换

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即 1 + X 证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。职业资格证书、技能竞赛与课程的学分互认关系如下表。

（一）职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系

表 9 职业资格证书、职业技能等级证书与课程学分互认关系表

序号	职业资格证书		互认课程模块			备注
	证书名称	考试内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	全国计算机等级考试一级计算机基础及 MS Office 应用	计算机基础知识 office 操作	信息技术基础	考试	“优秀”95“良好”85“合格”75	一个专业资格证书初级互认 1 门课程、中级互认 1-2 门课、高级互认 2-3 门课，成绩 85-90 分，各专业根据证书难易度，统一标准。
2	全国计算机等级考试一级计算机基础及 WPS Office 应用	计算机基础知识 office 操作	信息技术基础	考试	“优秀”95“良好”85“合格”75	
3	“1+X”WPS 办公应用职业技能等级（中级）	wps offic 操作	信息技术基础	考试	证书成绩 *80%	
4	微软 MOS 认证	office 操作	信息技术基础	考试	三项平均成绩 *80%	
5	证券从业资格证	证券市场基本法律法规、金融市场基础知识	证券投资理论与实务	考试	90	



6	基金从业资格证	基金法律法规、职业道德与业务规范；证券投资基金基础知识	基金投资实务	考试	90	
7	银行从业资格证	银行业法律法规与综合能力、银行业专业实务	个人理财实务	考试	90	
8	初级会计师	初级会计实务 初级经济法	企业财务会计 I 企业财务会计 II 税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 经济法基础 初级会计实务强化 初级经济法强化	考试	90	
9	初级管理会计师证书	管理会计职业道德 管理会计概论 预算实务 成本管理	管理会计基实务 成本核算与分析 企业财务管理	考试	90	
10	业财一体信息化职业技能等级证书	协同核算进行信息系统基础维护、管理和初级财务顾问能力	会计信息系统 管理会计实务	考试	见备注	
11	财务共享服务职业技能等级证书	会计核算、报表编制、纳税申报与管理、数据统计、财务共享中心业务对接等	财务会计集中实训 会计基础 税费计算与申报 II 企业内部控制	考试	见备注	
12	数字化管理会计职业技能等级证书	业务流程操作、资金结算、财务分析、预算管理、投融资管理、营运管理和成本管理、战略管理、风险管理等	管理会计基础 成本核算与分析 财务报表分析 成本核算与分析 集中实训 管理会计集中实训 企业财务管理	考试	见备注	一个职业技能等级证书初级互认 2 门课程，成绩 80 分，中级互认 3 门课，成绩 90 分，高级互认 4 门课，成绩 95 分。
13	金税财务应用职业技能等级证书	工商事项登记、发票日常管理、纳税事项登记与核算、财税数据统计整理、税金计算与申报、财税报表申报、财税数据分析、税务规划与风险内部控制等	税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 纳税筹划 经济法基础	考试	见备注	
14	智能财税职业技能等级证书	财税业务规范性审核、资金日常管理、发票管理、特殊涉税事项处	会计信息系统 智能财税 财务报表分析	考试	见备注	



		理、企业典型及特殊业务制单与审核、财务报表生成与审核、涉税事项处理等			
15	财务数字化应用职业技能等级证书	财务基础业务智能处理、业财协同管理、涉税业务处理、资金管理、企业管理报表编制、财务流程设计、企业全面预算管理、短期投融资、财务大数据分析等	企业财务管理 纳税筹划 税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 财务报表分析	考试	见备注
16	大数据财务分析职业技能等级证书	运用数据分析工具与方法融合财务专业技能进行财务报表分析、业绩管理分析、审计分析及内部控制分析	财务大数据基础与实务 大数据财务分析与可视化 EXCEL 在财务中的应用	考试	见备注
17	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	企业财务与会计机器人 Excel 与 Word 等模版填制及上传、企业财务与会计机器人业务账务处理建模、企业财务与会计机器人特殊业务账务处理建模、费用数据分析与控制、税务数据分析与风险控制、财务报表分析与报告等	RPA 财务机器人 开发与应用 EXCEL 在财务中的应用	考试	见备注
18	企业纳税精细化管理职业技能等级证书	发票管理、应纳税（缴费）额的计算与申报、税务数据统计报表的制作、税务文书的撰写、税会差异的纳税调整、流程梳理、组织协调、风险监控、税务与业务数据分析、税务筹划、业财税融合业务的统筹规划工作	税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 企业内部控制 纳税筹划	考试	见备注
19	个税计算职业技能等级证书	自然人个人所得税申报相关的依据采集、整理、提交、计算、申报等事项，进行综合所得基础薪资项目的代扣代缴核算，企业或受托管理的中小企业发生的各类收入进行代扣代缴工作。	税费计算与申报 I 税费计算与申报 II 纳税筹划	考试	见备注
20	业财税融合成本管控职业技能等级证书	筹资成本、采购成本、存货成本、生产成本、	管理会计基础 成本核算与分析	考试	见备注



		销售成本及相关费用核算、分析和管控。	成本核算与分析 集中实训 数字化管理会计 集中实训			
21	人力资源管理从业资格证	人力资源综合基础知识和专业知识	人力资源开发与管理、薪酬管理、劳动经济学	考试	见备注	
22	“1+X”人力资源共享服务技能等级证书	招聘、培训、办公管理、数据运用能力	招聘与配置、培训与开发	考试 实操	见备注	
23	社保管理师	社会保险知识	社会保障实务	考试, 实操	见备注	
24	人力资源管理师	招聘、培训、绩效管理、薪酬管	人力资源开发与管理、薪酬管理、劳动经济学	考试	见备注	
25	劳动关系协调师	劳动法理论与实务 员工关系管理知识	劳动法理论与实务 员工关系管理	考试	见备注	
26	薪税师	薪酬管理	薪酬管理	考试	见备注	

(二) 职业技能竞赛与课程学分互认关系

表 10 职业技能竞赛与课程学分互认关系表

序号	职业技能竞赛		互认课程			备注
	竞赛名称	竞赛内容	课程名称	考核方式	成绩	
1	银行业务综合技能大赛	大赛分为“银行从业知识”“银行基本技能”和“银行业务能力”三个竞赛项目，包括银行业法律法规与综合能力、个人理财、银行信贷、传票算、字符录入、手工点钞、货币防伪与鉴别、银行综合业务、金融营销技能、票据业务处理等九项考察内容。	商业银行业务与管理	考试	见备注	互认课程与成绩按照学院技能大赛管理办法执行。
2	国联证券杯投资理财比赛	大赛分为“基金从业知识”和“基金基本技能”两个竞赛项目。包括基金基础知识和基金模拟投资。	基金投资实务	考试	见备注	
3	会计实务	大赛分为“业财信息化业务处理”和“财务数字化业务处理”两个竞赛项目。	RPA 财务机器人应用与开发、财务大数据基础与实务、大数据财务分析与可视化、会计基础、管理会计实务、企业财务会计 I、企业财务会计 II、税费计算与申报 I、税费计算与申报 II、成本核算与分析、企业财务管理、财务报表分析、会计综合实训、EXCEL 在财务中的应用、纳税筹划、会计信息系统、企业内部控制	考试	见备注	

4	财税融合大数据应用	大赛分为“基于数字场景的资金业财税融合与大数据应用”、“基于数字场景的营运业财税融合与大数据应用”和“基于数字场景的管理业财税融合与大数据应用”三个竞赛项目。	RPA 财务机器人应用与开发、财务大数据基础与实务、大数据财务分析与可视化、会计基础、管理会计实务、企业财务会计 I、企业财务会计 II、税费计算与申报 I、税费计算与申报 II、成本核算与分析、企业财务管理、财务报表分析、会计综合实训、EXCEL 在财务中的应用、纳税筹划、会计信息系统	考试	见备注
5	企业经营沙盘模拟	大赛分为“信息化经营模拟”和“企业数字化经营模拟”两个竞赛项目。	RPA 财务机器人应用与开发、大数据财务分析与可视化、会计基础、管理会计实务、企业财务会计 I、企业财务会计 II、税费计算与申报 I、税费计算与申报 II、成本核算与分析、企业财务管理、财务报表分析、EXCEL 在财务中的应用、会计信息系统	考试	
6	RPA 财务机器人应用与开发	RPA 财务机器人应用与开发	RPA 财务机器人应用与开发、财务大数据基础与实务、大数据财务分析与可视化	考试	见备注
7	市场营销技能大赛	商务数据分析、情境营销和营销实战展示	市场营销、商务礼仪与沟通	考试	参照备注
8	人力资源管理知识技能大赛	人力资源管理专业知识技能大赛	薪酬管理、绩效考核、招聘与配置	考试	参照备注 任选课程
9	人力资源服务	人力资源管理专业知识综合运用	薪酬管理、绩效考核、培训与开发	考试	参照备注 任选课程



九、教学安排

(一) 专业教学周历表 (周)

表 9 专业教学周历表

学年	学期	课堂 教学	军事 训练	实践教学		考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	机 动	合 计
				岗位实习 2 (含撰写实 习报告)	其他实践 教学					
一	1	15	2			1	1		1	20
	2	17			1	1			1	20
二	3	17			1	1			1	20
	4	17			1	1			1	20
三	5	13		4	1	1			1	20
	6			14				1	5	20

(二) 专业教学进程表

附件 1: 重庆青年职业技术学院 2023 级人力资源管理专业理实课程教学进程表[3 年制]

附件 2: 重庆青年职业技术学院 2023 级人力资源管理专业实践环节教学进程表 (3 年制)

附件 3: 重庆青年职业技术学院 2023 级金融服务与管理专业理实课程教学进程表[3 年制]

附件 4: 重庆青年职业技术学院 2023 级金融服务与管理专业实践环节教学进程表 (3 年制)

附件 5: 重庆青年职业技术学院 2023 级大数据与会计专业理实课程教学进程表[3 年制]

附件 6: 重庆青年职业技术学院 2023 级大数据与会计专业实践环节教学进程表 (3 年制)

十、教学条件保障

(一) 师资队伍

本专业群拥有一支专兼结合的师资队伍,其中专任教师 29 人。专任教师中教授 2 人,副教授 10 人;博士 1 人,硕士(研究生) 26 人,双师型教师占比 93%;专业教师具有良好的师德,具备实施人力资源管理专业、金融服务与管



理专业、大数据与会计专业的教学能力和职业实践能力。从行业、企业职业一线聘请兼职教师 8 人，具备较强的教育教学能力，政治素质高、职业能力强、职业素养好。

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

- (1) 近三年出版的高职高专教材。
- (2) 优先选用国家规划教材或 A 类出版社教材。
- (3) 可以选用考证教材、校企合作开发教材。

2. 图书文献配备基本要求

- (1) 图书文献配备应当与专业发展规模和方向相适应，根据专业发展需求增加资源数量。
- (2) 图书文献配备应当服务于教学教研，定期采购教师指定教学教辅资料。
- (3) 图书配备应当实现多样性、丰富性和可获得性，不断提高电子信息资源在图书配备中的比重。

3. 数字教学资源配置基本要求

- (1) 稳定、安全和高速的校园网络
- (2) 构建专门的数字化教学资源平台
- (3) 丰富多样的数字化教学资源

4. 精品课程

市级教学资源库——人力资源管理专业教学资源库、会计信息管理专业教学资源库；市级精品课程两门：《招聘与配置》和《薪酬管理》；校级精品课程 12 门：《会计基础》、《企业财务会计》《成本核算与分析》、《会计信息系统》《创业者的税法必修课》、《金融基础》、《保险基础》、《证券投资理论与实务》、《个人理财实务》、《财产保险实务》、《基金投资实务》《公司理财实务》等。

5. 教学资源平台

包括职教云、重庆高校在线开放课程平台、雨课堂



6. 校内外实训室设置与设施

6-1 校内实训室设置与设施

序号	实训室名称	实训内容	设备配置要求	
			主要设备名称	数量或采购时间
1	会计手工账实训室&综合沙盘实训室	点验钞、小键盘录入、银行票据填写、会计综合实训、会计基础集中实训、专业认知、ERP 模拟沙盘实训等	教师机	1
			投影	1
			点钞机	10
			学生机	60
			财务会计竞赛平台软件	
			企业经营模拟沙盘软件	
2	会计信息系统实训室	会计信息系统应用、财务会计集中实训、EXCEL 在财务中的应用	教师机	1
			投影	1
			学生机	60
			用友 U8 软件	
			EXCEL 软件	
			财务会计竞赛平台软件	
3	财税一体化实训室	税费计算与申报、成本核算与分析集中实训、数字化管理会计集中实训	教师机	1
			投影	1
			学生机	60
			管理会计竞赛平台软件	
			纳税实务平台软件	
4	财务大数据实训室	大数据应用技术、财务大数据分析、财务机器人应用与开发	教师机	1
			投影	1
			学生机	60
			数据库软件	
			Python 软件	
			财务大数据分析软件	
			财务机器人软件	
			会计实务竞赛平台软件	
业财税融合大数据竞赛平台软件				
5	人力资源管理综合实训室	招聘与甄选、绩效管理、薪酬管理、培训与开发、工作分析、社会保险、HR 数据分析	教师机	1
			投影	1
			学生机	54
			招聘与甄选软件	
			绩效管理软件	
			薪酬管理软件	
			培训与开发软件	
工作分析软件				



			社会保险软件	
			HR 数据分析软件	
			人才测评系统	
6	金融综合实训	证券、保险	证券综合模拟交易教学	
			智慧银行互动实训平台	
			保险综合实训系统	

(四) 教学方法

本专业在教学过程中实施主要采用项目教学法，“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，同时引入小组讨论、头脑风暴、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法与手段充分发掘学生的创造潜能，提高解决实际问题的综合能力。它能有效激发学生的学习兴趣，提高学习的主动性，增强自信，促进师生课堂互动，使学生在完成项目的同时，感悟职业角色内涵，体验职业岗位的情感，从而建立一定的职业认同感。

十一、质量保障

(一) 学院和二级教学单位建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(二) 二级教学单位加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业资格与要求

课程及学分类别		课程学分		课内学时		整周实训 (周)	鼓励获得证书	
		必修	选修	总学时	其中 实践 学时			
必修课	公共基础平台 (公共课)		38		642	139	下列： 银行从业资格证； CFA 特许金融分析师； 证券从业资格证； 基金从业资格证保险销售从业人员资格证； 保险经纪从业人员资格证等； 人力资源共享服务技能证书； 人力资源管理师； 薪税师； 劳动关系协调员 初级会计师； 初级管理会计师证书； 1+X 职业技能等级证书：	
	专业群基础平台 (专业课)		13		216	116		
	专业方向模块 (专业课)	人力资源管理专业	46		846	424		
		金融服务与管理专业	41		726			
	大数据与会计专业	56		1008	576			
选修课	素质拓展模块 (公共课)			8	128			
	专业拓展模块 (专业课)			10	180	60		
综合实训	公共实训 (军训、入学教育、毕业教育)		3		78	78		
	专业实训	人力资源管理专业	22		572	572		22
		金融服务与管理专业	22		572	572		22
		大数据与会计专业	22		572	572	22	
素质拓展		12		—	—			
合计	各专业总学 分、总学时	人力资源管理专业	126	18	2642	1419		
		金融服务与管理专业	132	18	2762	1525		
		大数据与会计专业	133	18	2798	1523		
人力资源管理专业实践教学学时 1429，占教学总学时 52.9%； 金融服务与管理实践教学学时 1561，占教学总学时 55.8% 大数据与会计专业实践教学学时 1523，占教学总学时 54.43%。		毕业总学分 标准	人力资源管理专业 143					
			金融服务与管理 150					
			大数据与会计 151					



十三、制订说明

(一) 制订情况

1. 制订基础

根据高职教育人才培养的特点，通过对相关行业、企业、同类学校的调研进行人才培养方案的制订。

2. 制订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）。

《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18号）。

《教育部办公厅关于召开世界数字教育大会的通知》（教科信厅函〔2023〕3号）

《重庆青年职业技术学院“十四五”教育事业发展规划》。

《重庆青年职业技术学院“十四五”专业建设发展规划》。

3. 制订重点

专业课程的设置和课程标准的制订。

4. 制订工作的实施情况

在专业建设委员会的指导下，通过专业调研、分析、论证，形成人才培养方案定稿。

(二) 编制委员会成员

表 15 编制委员会成员表

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	罗军	教师	讲师	重庆青年职业技术学院	具体撰写
	张艳	教师	副教授	重庆青年职业技术学院	具体撰写
	詹合霞	教师	讲师	重庆青年职业技术学院	具体撰写
行业企业专家	孟书勇	总经理	高级讲师	国联证券重庆营业部	负责论证、提供指导性意见

	李建军	经理	高级讲师	重庆市银雁金融配套服务有限公司	负责论证、提供指导性意见
	赵云中	总经理	高级人力	重庆人才产业园	负责论证、提供指导性意见
	向萍	副总经理	高级人力资源	重庆英联人才派遣有限公司	负责论证、提供指导性意见
	侯益愿	专家顾问	注册会计师、	广东翰智数字科技有限公司	负责论证、提供指导性意见
高校同行	唐晓玲	教研室主任	副教授	重庆工商大学	负责论证、提供指导性意见
	纪同辉	教研室主任	副教授	重庆财经学院	负责论证、提供指导性意见
	吴雪贤	副院长	副教授	浙江交通职院	负责论证、提供指导性意见
	唐晓玲	副教授	副教授	重庆工商大学	负责论证、提供指导性意见
学生代表	何瑶	2021 级金融服务与管理专业	/	/	为人才方案编制提供意见
	郑国	2016 级人力资源管理专业学	/	/	为人才方案编制提供意见
	王静	毕业学生代表	注册会计师、	大信会计师事务所重庆分所	为人才方案编制提供意见

(三) 补充说明

为了更好的适应社会经济新发展和人才培养新要求，本方案可以根据教学实际情况进行相应调整。



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案



重庆青年职业技术学院
Chongqing Youth Vocational & Technical College

2023 级现代企业管理专业群人才培养方案

